

2021



Mission Locale
PLIE
Maison de l'Emploi
LYS - TOURCOING

RAPPORT D'ACTIVITÉ



Mission Locale
PLIE
Maison de l'Emploi
LYS - TOURCOING

Bondues | Bousbecque | Comines | Deùlémont
Halluin | Linselles | Neuville-en-Ferrain
Tourcoing | Warneton | Wervicq-Sud



SOMMAIRE

04 AVANT-PROPOS

- 4 - Le mot du Président
- 6 - La MELT en quelques mots
- 8 - Ce que la MELT fait pour son réseau

10 SOUTENIR LE TERRITOIRE LYS-TOURCOING

- 11 - La clause sociale...
- 14 - ... une coordination régionale
- 16 - Le soutien RH aux entreprises et aux associations
- 18 - Le Transfrontalier

20 ALLER VERS ET MOBILISER

- 21 - La carte de nos lieux d'accueil
- 22 - La proximité avec Territoire Zéro Chômeur
- 24 - Le programme 1000 saveurs
- 28 - La mobilité
- 30 - L'équipe mobile
- 34 - L'accueil
- 36 - La mobilisation des publics

40 GUIDER ET CONSTRUIRE

- 41 - Le Parcours Jeunes
- 46 - L'accompagnement renforcé du CEJ
- 52 - Les mineurs (l'obligation de formation)
- 56 - Les jeunes diplômés
- 60 - L'accompagnement intensif du PLIE

62 SOUTENIR ET ENCOURAGER

- 64 - Par le parrainage
- 68 - Par la médiation numérique
- 70 - Par la culture
- 72 - Par la citoyenneté

74 INCLURE ET SECURISER

- 76 - Les personnes en situation de handicap
- 78 - Le sport
- 80 - La santé et le bien-être
- 84 - Le logement
- 88 - La justice
- 90 - Les aides financières

92 INCITER ET COACHER

- 94 - À s'engager par le Service Civique
- 98 - Former pour transformer
- 102 - L'alternance
- 106 - L'emploi
- 108 - L'entrepreneuriat

112 L'ASSOCIATION

- 113 - La gouvernance
- 114 - La labellisation
- 116 - Les Ressources Humaines
- 118 - Le territoire Lys-Tourcoing en quelques chiffres
- 119 - Ils nous ont fait confiance
- 120 - En bref
- 122 - Plan d'action 2026
- 124 - Conclusion du Directeur Général

LE MOT DU PRÉSIDENT

**Mesdames, Messieurs,
Chers membres du Conseil d'Administration,
Chers partenaires, financeurs et collaborateurs,**

L'année 2025 marque une étape particulière pour la Mission Emploi Lys-Tourcoing. Elle vient clore un cycle de six années d'engagement au service de notre territoire, de ses habitants et de ses acteurs économiques. Six années d'évolution, de structuration, d'innovation et de consolidation.

En 2025, la MELT a poursuivi sa mission fondamentale : accompagner les publics les plus éloignés de l'emploi vers une insertion sociale et professionnelle durable. Dans un contexte économique incertain, marqué par la tension sur les financements, la complexification des dispositifs et la fragilité accrue des publics, nous avons su maintenir un haut niveau d'exigence et d'engagement.

Les résultats présentés dans ce rapport témoignent de la mobilisation constante de nos équipes : développement des clauses sociales, montée en puissance de la coordination régionale, déploiement d'actions innovantes autour du sport, de la culture, de la santé, du logement, de la justice ou encore de la mobilité. La MELT n'est plus seulement un opérateur d'accompagnement : elle est aujourd'hui une plateforme territoriale structurée, reconnue et contributive à l'échelle métropolitaine et régionale.

Au-delà de l'année 2025, il me semble important de prendre un temps de recul sur le chemin parcouru depuis six ans.

La fusion de la Mission Locale, de la Maison de l'Emploi et du PLIE a progressivement trouvé son équilibre. Nous avons consolidé une organisation capable de répondre à la complexité des parcours, en intégrant l'emploi, la formation, la santé, le logement, le numérique et les freins sociaux dans une approche globale et coordonnée.

Nous avons renforcé nos liens avec les entreprises, développé une ingénierie territoriale solide, structuré des commissions thématiques, professionnalisé nos équipes et posé les bases d'un projet associatif ambitieux pour 2024-2028. Ce projet associatif n'est pas un document de principe : il est devenu un cadre d'action concret, structurant nos priorités et notre vision.

La MELT est aujourd'hui un acteur reconnu dans le champ de l'insertion professionnelle. Elle intervient à plusieurs niveaux : local, métropolitain, régional. Elle coordonne, elle expérimente, elle innove. Elle contribue aux politiques publiques tout en restant profondément ancrée dans la réalité quotidienne des publics qu'elle accompagne.

Je tiens à remercier l'ensemble des membres du Conseil d'Administration pour leur implication constante et leur capacité à porter une vision stratégique partagée. Je remercie également la direction et l'ensemble des salariés pour leur professionnalisme, leur capacité d'adaptation et leur engagement au quotidien auprès des publics. Je remercie enfin nos partenaires institutionnels et économiques pour leur confiance renouvelée. Dans un environnement mouvant, cette confiance est précieuse.



Les prochaines échéances municipales pourront conduire à un renouvellement des représentants au sein de notre Conseil d'Administration. C'est la vie démocratique de nos territoires. Mais je souhaite le dire avec clarté : la MELT est aujourd'hui structurée, organisée et dotée d'un projet solide. Elle dispose d'équipes compétentes, d'un réseau partenarial dense et d'orientations stratégiques claires. Elle est prête à poursuivre sa mission dans la continuité, quelle que soit l'évolution de sa gouvernance.

Notre responsabilité collective est de préserver cette stabilité, cette cohérence et cette ambition. L'insertion professionnelle n'est pas une politique conjoncturelle ; elle est un pilier du développement territorial et de la cohésion sociale.



**CETTE SOLIDITÉ
N'EST PAS
LE FRUIT DU
HASARD. ELLE
REPOSE SUR
L'ENGAGEMENT
COLLECTIF.**

Pour les années à venir, les défis restent nombreux : fragilité des publics, transition écologique, transformation numérique, tension sur certains secteurs d'activité, évolution des dispositifs nationaux. Mais la MELT a démontré sa capacité d'adaptation et d'innovation. Elle continuera à ouvrir les champs des possibles, à former pour saisir les opportunités, à développer le pouvoir d'agir des personnes et à accompagner sur mesure chaque parcours.

En conclusion, je formule un vœu simple : que la MELT continue d'être ce trait d'union entre les publics, les entreprises et les institutions ; qu'elle demeure un espace d'engagement, d'innovation et de coopération au service de notre territoire Lys-Tourcoing.

Je vous remercie pour votre confiance et pour le travail accompli collectivement. L'avenir se construit ensemble, avec lucidité, exigence et détermination.

Olivier Candelier,
Président de la Mission Emploi Lys-Tourcoing

LA MELT EN QUELQUES MOTS

*La Mission Emploi Lys-Tourcoing, est une association
Loi 1901, reconnue Service Public de l'Emploi.*

Établie dans une dynamique de collaboration territoriale, elle couvre 10 communes, dont 8 sont frontalières : Bondues, Bousbecque, Comines, Deûlémont, Halluin, Linselles, Neuville-en-Ferrain, Tourcoing, Warneton et Wervicq-Sud. La mission principale de la MELT est de faciliter la réinsertion socio-professionnelle de ses publics à travers un accompagnement personnalisé et intensif.

Le financement de la MELT est assuré en partie par les subventions des communes membres, complété par des contributions de l'État, la Région, le Département, la Métropole Européenne de Lille (MEL), le Fonds Social Européen (FSE), l'Agence Régionale de Santé (ARS), et France Travail, pour le déploiement de programmes spécifiques en faveur de l'insertion socio-professionnelle.

La MELT s'efforce de créer des opportunités d'emploi en mettant en relation directe l'offre et la demande sur son territoire, tout en préparant ses publics aux exigences du marché du travail actuel et futur.



**La MELT
s'efforce
de créer des
opportunités
d'emploi**

Son objectif est de contribuer à une société où chaque individu a la possibilité de **réaliser son potentiel professionnel et de participer pleinement à la vie économique et sociale du territoire.**



Mission Locale

La Mission Locale est un des trois piliers de la MELT, accueillant les jeunes âgés de 16 à 25 ans sortis du système scolaire. Elle offre un espace d'accueil, d'information, d'orientation et d'accompagnement pour faciliter l'accès à l'emploi. Elle propose également un soutien sur des questions sociales telles que le logement, la santé et la citoyenneté. Pour les jeunes en quête de logement ou les entrepreneurs, l'accompagnement peut s'étendre jusqu'à l'âge de 30 ans. 🌍



Maison de l'Emploi

La Maison de l'Emploi (MDE) constitue le volet économique de la MELT. Axée sur les besoins des entreprises locales, elle vise à stimuler le développement de l'emploi sur le territoire et à anticiper les mutations économiques. Pour atteindre ces objectifs, la MDE organise des événements tels que des forums, des sessions de recrutement, et des animations focalisées sur les filières métiers. 🌍



PLIE

Le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) s'adresse à un public plus large, incluant les jeunes et les adultes confrontés à des difficultés d'emploi cumulées. Il s'agit notamment des bénéficiaires du RSA, des demandeurs d'emploi de longue durée, des personnes peu ou non qualifiées, et des travailleurs handicapés. Le PLIE offre des parcours personnalisés intégrant orientation, formation qualifiante et contrats aidés, en collaboration étroite avec les acteurs du Service Public de l'Emploi, comme France Travail et la Mission Locale. 🌍

CE QUE LA MELT FAIT POUR SON RÉSEAU

UNE STRUCTURE CONTRIBUTIVE ET ENGAGÉE AU SERVICE DE L'ÉCOSYSTÈME DE L'INSERTION

Depuis plusieurs années, la MELT ne se limite pas à agir pour son territoire : elle contribue activement à faire vivre les réseaux dont elle est membre : Missions Locales, PLIE, Maisons de l'Emploi, et plus largement le Service Public de l'Emploi.

Son engagement dépasse le cadre local : il s'exprime par la participation à des instances de concertation, à des travaux de recherche et à des projets collectifs qui nourrissent la réflexion nationale sur l'insertion, la jeunesse et l'emploi.

Faire réseau, pour la MELT, c'est partager, co-construire et innover ensemble. C'est aussi affirmer que l'expertise de terrain a toute sa place dans les politiques publiques d'emploi et d'inclusion.

En 2025, quatre projets emblématiques illustrent cette contribution active :

Être la voix des Missions Locales au sein du CLPE Lille Métropole

La MELT, co-représentante du réseau des Missions Locales au sein de la Commission Jeunesse.

Représenter le réseau, c'est porter la parole du terrain au cœur des politiques métropolitaines de l'emploi. En 2025, la MELT a poursuivi son rôle de co-représentante des Missions Locales au sein du Comité Local Pour l'Emploi (CLPE) Lille Métropole, et plus particulièrement dans la Commission Jeunesse.

Cette instance, rassemblant les acteurs de l'insertion, de la formation et du développement économique, œuvre à la cohérence des politiques publiques à l'échelle de la Métropole.

La MELT y défend une vision : celle d'un accompagnement global des jeunes, ancré dans les réalités locales, articulé avec les enjeux d'insertion durable, de citoyenneté et de transition professionnelle.





Comprendre et prévenir l'isolement des jeunes – Thèse UNML / Institut Bertrand Schwartz

Une recherche nationale à laquelle la MELT contribue activement.

Depuis septembre 2025, la MELT participe à une recherche doctorale en sociologie, conduite sous l'égide de l'Union nationale des Missions Locales (UNML) et de l'Institut Bertrand Schwartz, portant sur l'isolement des jeunes accompagnés en Mission Locale.

Cette étude de trois ans vise à mieux comprendre les formes d'isolement vécues par les jeunes, leurs causes, leurs effets sur le parcours d'insertion et les réponses apportées par les professionnels. En s'associant à ce projet, la MELT met à disposition son expérience de terrain, facilite la mobilisation de jeunes volontaires pour les entretiens et focus groups, et contribue ainsi à enrichir la recherche de données qualitatives issues du quotidien de l'accompagnement.

Au-delà de la participation scientifique, cette démarche renforce la capacité collective du réseau à adapter ses pratiques et à repenser les liens entre solitude, confiance et insertion.



Étude AREFIE / Pluricité : le logement comme clé de l'insertion

Contribuer à la connaissance des parcours résidentiels des jeunes.

Parce que l'accès au logement conditionne l'accès à l'emploi, la MELT a pris part à l'étude régionale menée par l'AREFIE en partenariat avec le cabinet Pluricité, consacrée à la situation résidentielle des jeunes accompagnés par les Missions Locales et à son impact sur leurs parcours professionnels.

Cette collaboration a permis de croiser l'analyse statistique régionale avec les réalités locales observées par les équipes de la MELT : freins liés à la mobilité, à la précarité financière, ou à l'absence de solutions adaptées.

La MELT a ainsi apporté une expertise opérationnelle issue de ses dispositifs logement (colocations EVIE, projet Co-Design, partenariat avec Le Souffle du Nord) et contribué à formuler des recommandations concrètes pour améliorer l'accès des jeunes à un logement stable.

Par cette participation, elle réaffirme sa place d'acteur ressource dans la réflexion collective sur les politiques de l'habitat jeune et leur articulation avec l'emploi.

Séries Mania 2025 : quand la culture devient vecteur d'insertion

Un projet créatif et inclusif qui relie art, formation et confiance en soi.

En partenariat avec l'Hospice d'Havré, la Ville de Tourcoing et le réalisateur Cédric Le Maout (HPI, Agatha Christie), la MELT a accompagné douze jeunes dans la réalisation d'une mini-série présentée en avant-première au festival Séries Mania 2025.

Tourné au théâtre de la Virgule, ce projet offre une immersion concrète dans les métiers du cinéma : jeu d'acteur, maquillage, costume, régie, recherche de décors, etc.

Au-delà de l'expérience artistique, il s'agit d'un véritable levier de développement personnel et professionnel : confiance en soi, créativité, organisation, travail collectif.

Cette initiative, saluée par la presse locale, illustre la capacité de la MELT à créer des passerelles entre culture, insertion et formation, et à ouvrir à ses publics des horizons nouveaux au sein des réseaux métropolitains de la jeunesse et de l'emploi.



SOUTENIR LE TERRITOIRE LYS-TOURCOING



LA CLAUSE SOCIALE

Menée par une équipe de facilitateurs dédiés, la clause sociale a offert aux publics éloignés de l'emploi une opportunité d'accéder à des contrats de travail facilités, tout en accompagnant les maîtres d'ouvrage dans la définition et la mise en pratique des clauses d'insertion au sein de leurs marchés publics ou privés. La clause sociale constitue aujourd'hui un levier stratégique de développement local conciliant performance économique et impact social.



Au travers d'une approche partenariale, la MELT est intervenue à plusieurs niveaux : assistance aux donneurs d'ordre (collectivités, bailleurs sociaux, services de l'État...) pour l'écriture et le calibrage des clauses, accompagnement des entreprises attributaires dans leur stratégie de réalisation des heures d'insertion, et lien constant avec les prescripteurs (Mission Locale, PLIE, France Travail, structures d'insertion par l'activité économique...). Cette proximité a permis de prioriser et de sécuriser les recrutements, en simplifiant et sécurisant le processus de mise en relation. Les candidats identifiés et éligibles bénéficient ainsi d'une intégration plus rapide sur le terrain, ce qui facilite la validation de leurs compétences « en situation » et favorise un parcours d'insertion plus solide.

Les clauses sociales s'adressent particulièrement à des publics en difficulté : demandeurs d'emploi longue durée, bénéficiaires du RSA, jeunes sans qualification ou seniors de plus de 50 ans, qui voient souvent leur situation professionnelle débloquée par cette forme d'insertion.



La MELT continue tout spécifiquement d'être un point d'appui privilégié pour les communes et bailleurs sociaux, tant en phase amont (calibrage des heures, inclusion de la clause dans le cahier des charges) qu'en phase de suivi (contrôle, reporting des heures, bilan final).

Lorsqu'il s'agit de marchés portés par d'autres acheteurs (MEL, Département, services de l'État), la MELT veille à suivre la mise en œuvre concrète des clauses sur le terrain de Lys-Tourcoing. Elle s'inscrit également dans le réseau métropolitain des facilitateurs, participant à des comités techniques mensuels pour se coordonner autour de l'accompagnement des titulaires, partager des informations sur des marchés stratégiques (ANRU, grands chantiers d'infrastructures, etc.) ou assurer une dynamique métropolitaine.

Afin de garantir un lien étroit avec les publics, l'équipe « Clauses Sociales » reçoit régulièrement des candidats, la plupart adressés par des prescripteurs tels que la Mission Locale ou le PLIE.

En 2025, 51 candidatures ont été orientées en direct vers la MELT, dont plus de 43 ont pu être mobilisées. Dans 50 % des

cas, la mise en relation a abouti à la signature d'un contrat.

La présence de ce service dans les mêmes locaux que la Mission Locale et le PLIE est un atout déterminant : conseillers et référents de parcours peuvent orienter leurs publics vers ces opportunités d'emploi « réservées », et bénéficier du soutien logistique de l'équipe Clause pour la validation des éligibilités, la priorisation des candidatures et la levée des freins habituels du recrutement classique. Les retombées sont significatives : **65 jeunes de moins de 26 ans**, inscrits ou non à la Mission Locale, ont obtenu au moins une situation d'emploi via une clause en 2025, **totalisant près de 26 266 heures de travail.**

La MELT entend maintenir et renforcer ses partenariats, en particulier avec les communes de la Vallée de la Lys et les agences France Travail, afin de fluidifier encore la vérification d'éligibilité et la mobilisation des publics. Pour cela, un projet de convention relatif à l'échange de données a été initiée entre l'agence de France Travail de Tourcoing et la MELT.



À plus long terme, l'arrivée de la loi « Climat et Résilience » (prévue pour août 2026) pourrait ouvrir de nouvelles perspectives de clauses écologiques et sociales, incitant maîtres d'ouvrage et entreprises à envisager des cahiers des charges plus exigeants.

Dans ce cadre, fin 2025, la MELT a notamment rencontré les services de la commande publique du CCAS afin d'accompagner cet acteur dans sa politique d'Achat Socialement Responsable.

L'ambition reste la même : conserver un outil différenciant et performant, offrant une voie d'insertion privilégiée aux personnes éloignées de l'emploi, tout en satisfaisant les besoins de main-d'œuvre

Les clauses sociales s'adressent à des publics en difficulté.

qualifiée sur le territoire.

Le dispositif profite tout autant aux habitants du territoire que d'autres secteurs de la métropole :

- **276** résidents de Tourcoing et de la Vallée de la Lys ont pu bénéficier d'un accès à l'emploi via ce levier, pour un équivalent de **122 762 heures de travail** (= heures totales réalisées par résident du territoire ; en recul de 16 %).

• **48 opérations** ont été suivies au cours de l'année (dont 1 disposant d'un rayonnement national et 2 relevant d'un rayonnement sur le bassin d'emploi Versant Nord Est de la métropole) mobilisant 100 marchés et générant 265 contrats de travail (+25%) au profit de 237 personnes (+25%).

- Ces opérations impactées socialement ont permis la réalisation de 52 354 heures de travail (= heures réalisées sur

marchés suivis par la MELT) réservées à l'insertion (+30% soit le plus haut niveau atteint sur le territoire) confirmant la dynamique engagée en la matière.

• **85 entreprises** concernées dans la réalisation des considérations sociales, accompagnées par plus de 40 opérateurs économiques (Agences d'intérim, structures de l'IAE, GEIQ, ...)

LA COORDINATION RÉGIONALE DES CLAUSES

Depuis le 1er décembre 2022, la MELT est engagée dans la mission de « Coordination Régionale Clause Sociale », portée par Lille Avenirs en réponse à l'appel à projets relatif au Programme National des Achats Durables. En 2025, ce poste de coordinateur, occupé par un salarié de la MELT, a joué un rôle essentiel dans la promotion et le déploiement des clauses sociales dans les marchés publics sur l'ensemble de la région Hauts-de-France. Cette mission renforce le positionnement de la MELT comme acteur de référence des clauses sociales à l'échelle régionale.

Chargé d'assurer l'interface entre les acheteurs régionaux, les facilitateurs locaux et l'ensemble des acteurs concernés, le coordinateur régional accompagne et oriente les donneurs d'ordre dans l'intégration des clauses sociales.

Travaillant avec 16 donneurs d'ordre différents en 2025 (Voies Navigables de France, CCI Hauts-de-France, Ministères de l'Armée et de la Justice, CROUS, etc.), il a analysé 68 procédures d'achats (55 en 2024) de dimension inter-régionale, régionale ou nationale, dont 54 comprenant des considérations sociales.

En 2025, le coordinateur régional a supervisé le suivi des clauses sociales issues de 64 procédures comprenant 199 marchés. 83 marchés sont formellement délégués à des facilitateurs locaux et 18 sont suivis directement par le coordinateur régional. Les autres marchés doivent encore être délégués à des facilitateurs locaux (pour l'essentiel, des marchés attribués dans le dernier trimestre 2025).

Alors que le travail de promotion des

La mutualisation des savoir-faire et l'actualisation des connaissances juridiques ou opérationnelles sont au cœur de la mission de coordination.

Achats Socialement Responsable des années 2023 et 2024 a déjà permis le développement de l'activité « clause sociale » à l'échelle régionale et sur la plupart des territoires locaux, l'année 2025 a été marquée par de nombreuses interventions d'information et de sensibilisation sur l'évolution juridique impactant les achats socialement responsables : La Loi Climat et Résilience rendra obligatoire l'intégration de considérations pour les marchés publics dépassant les seuils européens après le





22 août 2026.

Ainsi, nous avons développé ou initié des partenariats avec le réseau des GHT (Groupement Hospitalier Territorial) des Hauts-de-France, les CPAM des Hauts-de-France et l'Université de Picardie Jules Verne.

La Coordination Régionale s'est impliquée avec les facilitateurs de Dunkerque, Flandre-Lys, Saint-Omer et Calais pour mettre en place une organisation de suivi des clauses sociales sur le programme EPR2 de Gravelines qui démarrera en 2026.

Un Guide réalisation des clauses sociales à destination des entreprises titulaires des marchés a également été créé en 2025.

La mutualisation des savoir-faire et l'actualisation des connaissances

juridiques ou opérationnelles sont au cœur de la mission de coordination. Durant l'année 2025, le coordinateur a organisé et animé trois rencontres intitulées « Groupements Régionaux des Facilitateurs » (à Compiègne, Péronne et Arras). Ces événements constituent autant d'occasions de partager des bonnes pratiques, ou de s'approprier les évolutions réglementaires.

Les actions du coordinateur contribuent à la montée en compétences des facilitateurs de la région, à la cohérence de l'offre de service délivrée sur les territoires de la région et à rendre les acheteurs publics outillés et accompagnés pour répondre aux obligations de la Loi Climat et Résilience. 🌍

LE SOUTIEN RH AUX ENTREPRISES ET AUX ASSOCIATIONS

UN APPUI RH AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT TERRITORIAL

En 2025, la MELT a renforcé son positionnement auprès des entreprises et des associations du territoire en développant une offre d'appui RH structurée et opérationnelle.

Consciente des tensions persistantes sur le recrutement, de la difficulté à fidéliser certains profils et des enjeux liés à la montée en compétences, **la MELT affirme son rôle d'interlocuteur privilégié entre le monde économique et les publics en recherche d'emploi ou de reconversion.**

Cette dynamique s'inscrit dans la stratégie globale de la structure : être un point d'entrée unique, capable d'articuler les besoins des employeurs avec les parcours d'insertion des jeunes et des adultes accompagnés.

Le soutien aux entreprises repose d'abord sur un diagnostic individualisé.

Les conseillers de la MELT prennent le temps d'échanger avec les dirigeants pour analyser les besoins en recrutement, anticiper les évolutions de compétences (GPEC) et comprendre les pratiques RH internes.

Cette étape permet d'élaborer des réponses adaptées à chaque structure, qu'il s'agisse de TPE, PME ou grands comptes.

À partir de ce diagnostic, des solutions sur mesure sont construites en mobilisant l'ensemble des services de la MELT : **emploi, formation, alternance, inclusion, clauses sociales ou encore dispositifs d'aides existants.**

L'objectif est d'apporter des **réponses concrètes et rapides**, qu'il s'agisse de pourvoir un poste, de développer une stratégie d'alternance ou d'accompagner l'intégration d'un nouveau salarié.

La MELT mobilise son vivier de candidats pour répondre aux offres d'emploi et organise des formats adaptés aux besoins des entreprises : circuits courts de recrutement, job-dating, ateliers sectoriels ou rencontres ciblées. **Cette approche permet d'accélérer les mises en relation et de sécuriser les recrutements.**

L'accompagnement ne s'arrête pas à la signature du contrat. **Un suivi post-embauche est proposé** afin de garantir une intégration réussie et, si nécessaire, d'activer des solutions complémentaires (formation, adaptation au poste, médiation).

En 2025, la MELT a élargi son réseau en se rapprochant d'associations d'artisans



et de commerçants, permettant à de nouvelles structures d'accéder à l'information sur les dispositifs d'aide à l'emploi (contrats aidés, apprentissage, clauses sociales, etc.).

Les retours des entreprises accompagnées soulignent **une meilleure réactivité, un ciblage plus précis des candidatures et une meilleure compréhension des outils mobilisables.**



“ **Ce travail renforce l’ancrage territorial de la MELT et consolide son rôle de passerelle entre insertion et développement économique.** ”

En 2026, la MELT poursuivra le développement de cette offre de conseil RH, avec une attention particulière portée aux entreprises industrielles du territoire.

Les enjeux liés à **l’automatisation, aux compétences 4.0 et à la transition écologique** nécessitent un accompagnement plus fin et anticipé.

L’objectif demeure inchangé : répondre aux besoins du marché tout en ouvrant aux publics des perspectives d’emploi qualifiantes et pérennes.

Ainsi, l’appui aux entreprises s’inscrit pleinement dans la mission de la MELT : établir un lien durable entre ambition d’insertion et dynamisme économique local. 🌍

LE TRANSFRONTALIER

Implantée au cœur de la Métropole Européenne de Lille et de l'Eurométropole Lille-Courtrai-Tournai, la MELT poursuit son engagement en faveur du développement de l'emploi transfrontalier. Son action vise à informer, accompagner et sécuriser les parcours des demandeurs d'emploi souhaitant accéder au marché du travail belge.

La proximité avec la région flamande, caractérisée par un faible taux de chômage et une demande constante de main-d'œuvre, constitue un levier majeur d'insertion pour les habitants du territoire. La MELT a renforcé ses actions d'information sur le statut du travailleur transfrontalier (droit social, fiscalité, prestations, retraite) et développé un accompagnement favorisant la montée en compétences et la sécurisation des parcours. Les sessions d'information se concluent fréquemment par des entretiens avec des employeurs, facilitant la concrétisation des projets professionnels.

Dans un contexte de tension sur le marché de l'emploi local, le transfrontalier constitue une réponse complémentaire et structurante.



Les ateliers d'information sur le travail en Belgique ont été généralisés à l'ensemble du territoire métropolitain et déployés auprès de nombreux partenaires. Ces temps collectifs, associant apports techniques et échanges pratiques, permettent aux participants de clarifier leur projet et de lever les freins administratifs.



La MELT intègre par ailleurs des enjeux complémentaires essentiels à la réussite des parcours. La mobilité fait l'objet d'une attention spécifique, avec des actions facilitant l'accès aux zones d'emploi belges (information transport, covoiturage, relais auprès des partenaires d'aide à la mobilité). La coordination avec les acteurs de la formation professionnelle permet d'aligner les parcours de formation avec les besoins en compétences identifiés côté belge. Une attention particulière est portée aux publics éloignés de l'emploi (jeunes sans qualification, bénéficiaires RSA, reprises d'activité), à travers un accompagnement renforcé et partenarial.

Enfin, la MELT s'appuie sur un réseau transfrontalier solide (VDAB, Forem, Voka, Travi, Pom...) garantissant la fluidité des parcours entre les deux versants de la frontière.

L'emploi transfrontalier s'affirme ainsi comme un levier structurant d'insertion professionnelle et de dynamisation du territoire, contribuant à transformer la frontière en un espace d'opportunités durables pour les habitants.

Chiffres clés 2025

27 ÉVÉNEMENTS
DÉDIÉS À L'EMPLOI
TRANSFRONTALIER

121 PERSONNES
AYANT ACCÉDÉ
À AU MOINS
MISSION D'INTÉRIM
EN BELGIQUE

1 DIFFUSION MÉTROPOLITAINE DU
GUIDE DU
TRAVAILLEUR TRANSFRONTALIER



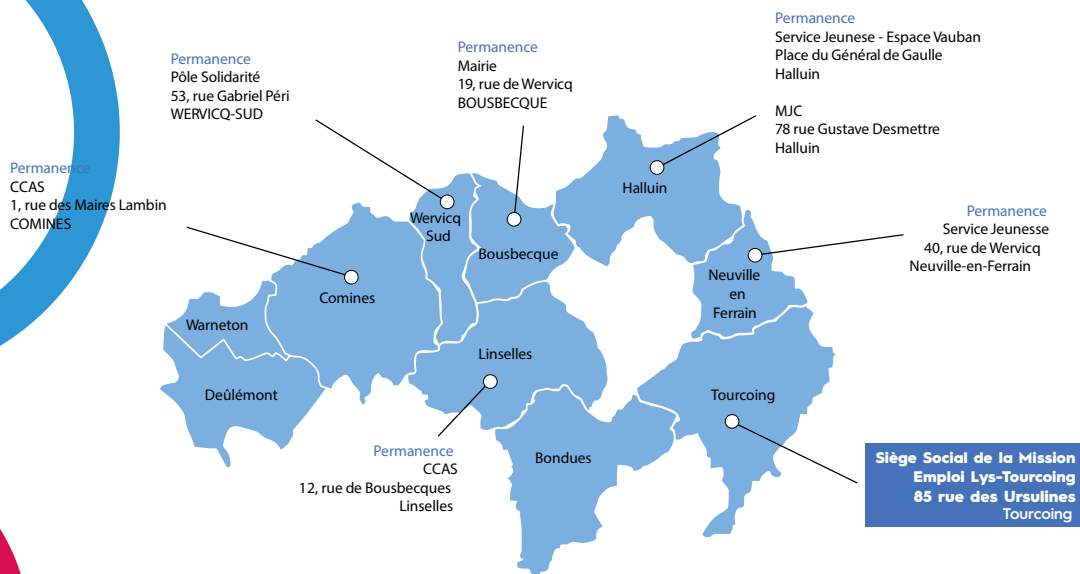
The background features a vibrant, abstract composition of various shapes and colors. Large, stylized magnifying glasses in shades of green, orange, blue, and pink are scattered across the page. There are also several large, curved, arrow-like shapes in green, orange, purple, and yellow. The overall aesthetic is modern and energetic.

ALLER VERS ET MOBILISER



LE TERRITOIRE LYS-TOURCOING

Notre présence sur le territoire



LA PROXIMITÉ AU TERRITOIRE ZÉRO CHÔMEUR - TZC

Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée, avec le Triangle de Menin (quartier des Phalempins à Tourcoing) comme périmètre d'action local, a pour objectif de permettre à des personnes privées durablement d'emploi (depuis plus d'un an) de retrouver un contrat en CDI, notamment via une entreprise à but d'emploi (EBE) : La Fabrique de l'Emploi.

Les activités développées (recyclerie, épicerie solidaire, friperie, restauration-traiteur, retouche, conciergerie seniors) répondent à des besoins non couverts par le secteur privé sur le territoire. Les volontaires peuvent également être embauchés par d'autres structures, comme des SIAE ou des entreprises adaptées.

La stratégie locale est pilotée par un Comité Local pour l'Emploi, présidé par la Maire de Tourcoing et l'élu en charge de l'insertion et l'emploi, et réunissant La Fabrique de l'Emploi (EBE), la MELT, le CCAS de Tourcoing, la Métropole Européenne de Lille, France Travail, le Département du Nord et d'autres partenaires institutionnels ou locaux.

La démarche « d'aller vers », en direction des habitants du Triangle de Menin, s'est placée dans la continuité de 2024 avec la poursuite des contacts initiés lors d'une large campagne de porte à porte.



Actions menées en 2025

Malgré un contexte national incertain, la dynamique locale de repérage, de mobilisation et d'accompagnement individualisé des publics a été largement maintenue ; et les partenariats de proximité renforcés.

7 habitants volontaires pour intégrer l'expérimentation, ont ainsi bénéficié de la reprise des embauches au sein de La Fabrique de l'Emploi, stoppées en 2024, et sont entrés en CDI. 8 autres volontaires ont démarré en novembre une session de formation « S'Engager Vers l'Emploi » de six mois, mise en place avec l'organisme de formation TRAJECTIO.

Depuis octobre un « Café Papote » permet aux volontaires d'être acteurs de leur parcours et de leur quartier.



Chiffres clés des habitants du Triangle de Menin :

126 SONT VOLONTAIRES

+57% ONT ACCÉDÉ À
UNE SITUATION
D'EMPLOI

Soit 14% de plus qu'en 2024

42 CDI
EBE **15** HORS EBE

12 ENTRÉES EN
FORMATION

3 CRÉATIONS D'ACTIVITÉ

MELT dans l'animation du territoire, la mise en relation des différents acteurs et la valorisation de ses propres ressources.

L'objectif demeure de faire du droit à l'emploi une réalité, en construisant des solutions spécifiques et adaptées à la réalité du quartier des Phalempins. L'expérience acquise depuis le lancement de l'expérimentation conforte l'idée qu'une approche territoriale, fondée sur la mobilisation locale et la création d'emplois utiles, peut permettre d'avancer vers la résorption du chômage de longue durée.

En décembre, Tourcoing a eu le plaisir d'accueillir les « Rencontres Territoriales TZC », réunion des acteurs de l'expérimentation du Nord-Ouest de la France, qui ont donné lieu à deux journées intenses de partage d'expériences, de réflexions et d'échanges de pratiques.

La présence du Job Truck de la MELT à plusieurs reprises sur la place des Phalempins a renforcé cette démarche menée en binôme avec le CCAS de Tourcoing et l'appui de l'équipe Mobile de la MELT.

En parallèle, des rencontres ont été proposées aux professionnels de structures de proximité et d'accompagnement avec l'objectif de faire connaître de manière encore plus large l'expérimentation et d'amplifier le repérage des habitants du territoire les plus éloignés de l'emploi : Centres socioculturels ESSpace 216 et Belencontre, France Travail, Maison Nord Emploi, Consortium pour l'emploi de Tourcoing, Mission Locale, PLIE.

Ce bilan souligne le rôle central de la

La MELT s'est engagée aux côtés de La Fabrique de l'Emploi sur un projet expérimental financé par la Fondation Villum (Danemark). Ce projet vise à proposer à des jeunes du territoire une expérience de travail innovante, dans le domaine du bâtiment, prenant appui sur la méthode du travail apprenant développée par l'EBE. Ce projet se déroulera sur 3 ans (2025-2027), et rassemble la Fabrique de l'Emploi, la MELT, Impulsions Métropole Sud, la FCP et Pro Sapiens.

LES MÉTIERS AUX 1 000 SAVEURS

En 2025, « Les métiers aux 1000 saveurs » ont ouvert des perspectives concrètes vers l'emploi et la formation au sein de la filière alimentation – de l'agriculture à la restauration – en réponse aux besoins de recrutement identifiés sur le territoire.



Portée par la MELT, financée par la Métropole Européenne de Lille, l'action a ciblé des publics éloignés de l'emploi (DELD, BRSA, QPV, seniors 45+, RQTH, jeunes), avec une attention constante portée aux circuits courts et aux pratiques écoresponsables. Ce positionnement a permis d'aligner les attentes des entreprises locales et les projets des participants, dans une logique d'adéquation emploi-compétences et d'ancrage territorial.

Atelier lors du parcours
"1000 Saveurs"

Des résultats concrets et mesurables

80 Ateliers sur les 4 parcours de l'année

59 Participants dont 51% de femmes

35 Moins de 26 ans

23 Sorties positives

● Les publics prioritaires ont été atteints : **15 DELD, 12 demandeurs d'emploi de 50+, 7 RQTH et 19 BRSA**, avec une **majorité de jeunes de moins de 26 ans**.

● **11 vers l'emploi** (dont 1 création d'entreprise) et **12 vers la formation**, tandis que 2 alternants restent en recherche d'entreprise, portant la dynamique globale à **39 % de solutionnement** (emploi + formation).

Ces résultats confirment la pertinence de parcours courts, immersifs et territorialisés, au service d'une insertion rapide et durable.



Une mise en œuvre structurée et proche du terrain



Visite d'entreprise durant le parcours

La MELT a conçu et piloté un parcours **immersif de 3 semaines**, répliqué tous les deux mois et déployé sur les **10 communes** du territoire. Chaque session a suivi un cheminement clair – **Informer & repérer, Immersions & témoignages, Choisir la formation, Se situer** – afin d'allier découverte des métiers, rencontres avec des professionnels et construction d'un projet emploi formation sur mesure.

La force du dispositif tient autant à la **coordination opérationnelle** (calendrier tenu, logistique maîtrisée) qu'à la proximité avec les habitants, grâce au **sourcing de terrain** et au maillage fin avec les prescripteurs. Cette approche, à la fois **pragmatique et bienveillante**, a développé la confiance des participants et a accéléré leur passage à l'action.

La force du collectif et des partenaires

Les entreprises de la chaîne alimentaire



Les organismes de formation



Les acteurs de l'emploi



La MELT a orchestré la visite de sites, la programmation des **immersions** et les interventions de témoins métiers, tout en facilitant les passerelles vers la formation. Le financement de deux bus sur les parcours 2 et 3 a permis des visites de sites clés difficiles d'accès en transport en commun, dont le Marché de gros/Euralimentaire (ex MIN de Lomme), offrant aux participants une compréhension directe des environnements de travail et des opportunités locales.

Cette dynamique coopérative a renforcé l'attractivité des métiers et créé un accès privilégié aux opportunités d'emploi.



**Développer la
confiance en soi
et déconstruire
les préjugés liés
aux métiers de la
chaîne alimentaire**





Des parcours qui redonnent confiance et ouvrent des portes

Au-delà des chiffres, les parcours ont produit des effets visibles sur la confiance, la maîtrise des codes professionnels, la prise de parole et la capacité à se projeter. L'alternance d'ateliers ludiques, de tests métiers et de témoignages a contribué à casser les idées reçues, à révéler les compétences transférables et à clarifier les choix, qu'il s'agisse d'entrer en emploi, d'engager une formation qualifiante ou, pour certains, d'entreprendre. Les 18 participants du parcours 3 illustrent cette dynamique de groupe, avec un engagement marqué et des décisions plus rapides. Ces réussites témoignent d'un accompagnement bienveillant, exigeant et orienté vers des solutions.

Défis rencontrés et réponses apportées

Le public accueilli cumule souvent un éloignement de l'emploi (peu d'expérience récente, codes à consolider, confiance fragilisée) et des contraintes de mobilité. La MELT y a répondu par des solutions très opérationnelles : appui mobilité (bus, ateliers, accompagnement transport en commun), construction sur mesure du projet en fin de parcours, orientation outillée vers les formations adéquates et intensification des soft skills dès le démarrage. Cette combinaison d'ingénierie de parcours et d'aller vers a permis d'ancrer les apprentissages dans le réel et de sécuriser les transitions.

Perspectives 2026 : consolider et amplifier

En 2026, quatre parcours seront de nouveau proposés, avec trois priorités d'amélioration : sécuriser la mobilité à chaque session, muscler les soft skills et les codes pro dès la première semaine, accroître les passerelles directes vers l'emploi et renforcer aussi le repérage de places en formation, systématiser le suivi J+30/J+90 pour stabiliser les situations, avec l'ambition de hausser encore le taux de solutions et de diffuser les bonnes pratiques à l'échelle du territoire.

LA MOBILITÉ

La mobilité s'avère cruciale pour accéder à une formation ou à un emploi, mais demeure un frein pour de nombreux bénéficiaires en raison de contraintes financières ou d'un manque d'information.

Parmi les actions phares, les ateliers de soutien au code de la route ont constitué, en partenariat avec la fondation Roole. Animés par un binôme de conseillers, ces séances de deux heures ont permis d'apporter un renfort pédagogique sur les notions de signalisation, de réglementation et de sécurité routière.

Chaque atelier s'achève par un entraînement thématique, favorisant l'apprentissage progressif et le maintien de la motivation. D'autres formats ludiques ont été testés,

à l'image de l'atelier « Mobilité en fête », qui prenait la forme d'une course d'orientation à travers Lille. Répartis en groupes, les bénéficiaires de la MELT ont utilisé les transports en commun et diverses applications de mobilité pour se rendre dans des lieux clés de la ville. Au-delà du côté compétitif et convivial, la démarche a sensibilisé aux stratégies de déplacement urbain et renforcé la collaboration avec Mobilimel, structure partenaire spécialisée dans la mobilité.

En **2025**

87

Sessions

18

ateliers «*bouge ta mob*» coanimés avec 

98

Participants sensibilisés aux solutions de mobilité du territoire

12

Parcours financés pour un montant total de **10.592€**



Atelier Code de la route



“ **Des ateliers de soutien au code de la route ont été mis en place**

L'ÉQUIPE MOBILE

L'équipe mobile a intensifié sa démarche de proximité pour aller à la rencontre des publics éloignés des structures de l'insertion et, plus largement, des services publics de l'emploi.

Dans un contexte de restrictions budgétaires, la MELT a poursuivi sa démarche de proximité pour aller à la rencontre des publics éloignés des structures de l'insertion et, plus largement, des services publics de l'emploi. S'appuyant sur son expertise mise en place depuis 2019, elle a déployé des actions ciblées pour repérer et remobiliser principalement les jeunes « NEET », c'est-à-dire sans emploi, ni études, ni formation, ainsi que des adultes susceptibles d'intégrer le dispositif PLIE. L'objectif est d'identifier les situations de rupture avec la MELT, de retisser des liens de confiance et de faciliter l'accès à un accompagnement adapté.

Cette approche repose sur des interventions de terrain, ponctuées de présences dans les quartiers, d'événements locaux et de permanences au sein des structures partenaires. Le Job Truck, camionnette aménagée en bureau itinérant, incarne l'un des piliers majeurs de cette stratégie.

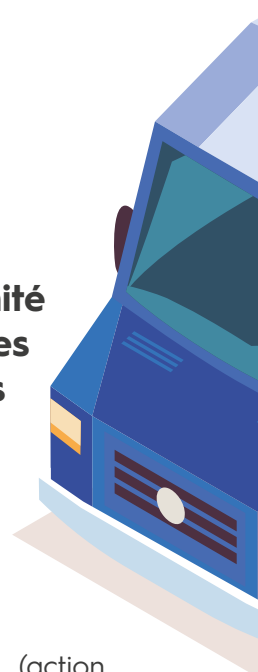
Reconnaissable à ses couleurs, il sillonne le territoire Lys-Tourcoing, se posant sur des lieux stratégiques aux horaires les plus propices à la rencontre : sorties de métro, centres commerciaux, installations sportives ou places de village. Les actions « Ramène ton pote » ont également contribué à cet élan en

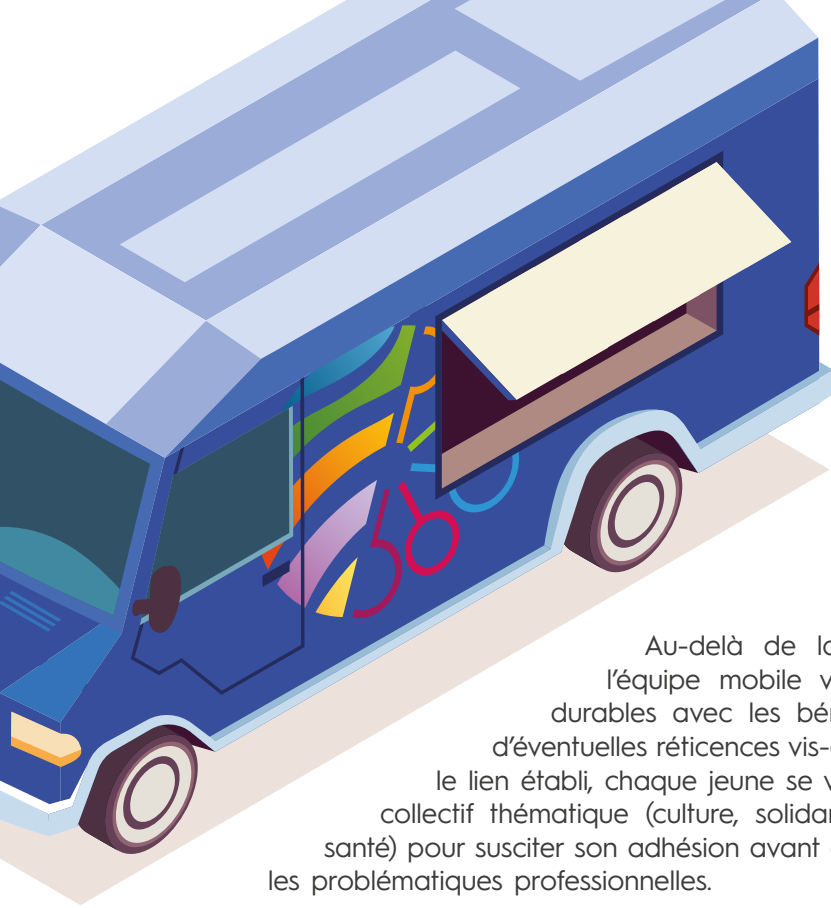
invitant chaque jeune déjà engagé dans un parcours à venir accompagné d'une connaissance encore éloignée de l'insertion.

Des ateliers informels (action interculturelité, initiation au bénévolat, sorties culturelles) ont ainsi permis de sensibiliser de nouveaux publics dans une atmosphère conviviale.



Au-delà de la simple prise de contact, l'équipe mobile veille à nouer des relations durables.





Au-delà de la simple prise de contact, l'équipe mobile veille à nouer des relations durables avec les bénéficiaires afin de dépasser d'éventuelles réticences vis-à-vis des institutions. Une fois le lien établi, chaque jeune se voit proposer un programme collectif thématique (culture, solidarité et citoyenneté, sport et santé) pour susciter son adhésion avant d'aborder plus concrètement les problématiques professionnelles.

Durant cette phase, un diagnostic personnalisé est réalisé pour évaluer la situation sociale, identifier les ressources et cibler les freins. Les besoins repérés déterminent l'orientation vers des solutions adaptées : en majorité, un accompagnement renforcé (CEJ ou PACEA) avec l'appui de conseillers spécialisés.



Pour compléter cette démarche, l'équipe collabore étroitement avec un réseau de partenaires éducatifs (PSAD, CIO), associatifs (Club de Prévention AAPI, Solfa, Sport dans ta Ville, ...), sociaux (CCAS, Maison Nord Solidarité) et médico-sociaux (EPSM, associations spécialisées) afin d'apporter une réponse globale et coordonnée aux difficultés rencontrées.

Le Job Truck a, par ailleurs, bénéficié d'une nouvelle stratégie de communication visant à informer en amont les jeunes et les partenaires de ses déplacements, à proposer des animations interactives sur place (jeux pédagogiques, démonstrations sportives, temps d'échanges thématiques) et à susciter ainsi la curiosité des passants. Cette visibilité accrue a encouragé nombre d'entre eux à franchir le pas et à se renseigner sur les dispositifs de la MELT.

144 JEUNES
REPÉRÉS
EN 2025 **44%** DE FEMMES

65% SORTIS DU SYSTÈME
SCOLAIRE SANS
QUALIFICATION

67% ONT MOINS
DE 21 ANS

81,25%
DES REPÉRÉS ONT INTÉGRÉ
UN SUIVI À LA MELT

DONT

59,8%
EN ACCOMPAGNEMENT
RENFORCÉ
(CEJ ou PACEA)

31% RÉSIDENT
EN QPV

27% EN LOGEMENT
PRÉCAIRE

Le repérage a permis le démarrage de

49 SITUATIONS
PROFESSIONNELLES



A woman with dark curly hair, wearing a white short-sleeved dress and white sneakers, stands under a large blue patio umbrella. She is looking towards the left. In the background, there are other people, a yellow van, and buildings in a town square. A white text box is overlaid on the right side of the image.

Autre point marquant de l'année 2025 : l'équipe mobile a porté l'organisation d'un événement **regroupant des dispositifs mobiles** intervenant sur le territoire. « **Le convoi des mobiles** » s'est ainsi déroulé en mai sur l'espace Saint Christophe de Tourcoing en présence d'**llévia, de la Maison des Parents, Solfa (le van Nina et Simon.es) et Sport dans ta Ville**. Cet événement était l'occasion de faire découvrir aux habitants l'offre de service des structures mobiles de proximité.

Enfin, la signature d'une convention de partenariat avec Temps de Vie illustre le souci de renforcer en continu le maillage territorial pour mieux repérer et accompagner les personnes les plus vulnérables.

TEMPS
de Vie

L'ACCUEIL

L'année écoulée a été marquée par la poursuite de la démarche de labellisation de la Mission Emploi Lys Tourcoing, qui a joué un rôle moteur dans l'amélioration continue des pratiques du service Accueil. Cette démarche a permis de structurer un travail collectif autour d'un objectif commun : garantir un accueil accessible et de qualité pour tous les publics.

Plusieurs actions concrètes ont ainsi été menées :

- Révision complète de l'affichage public (espaces dédiés sur les différentes thématiques santé, emploi, formation, citoyenneté, événements, ...), pour une information plus claire et immédiatement compréhensible.
- Renforcement de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite, avec la mise en place de signalétiques, d'un bureau d'accueil dédié, ...
- Amélioration de la signalétique interne, optimisant les déplacements au sein du bâtiment et facilitant l'orientation des jeunes.

Cette dynamique a consolidé une culture d'accueil centrée sur la qualité de service, la bienveillance et l'adaptabilité.

Afin d'harmoniser les pratiques et de renforcer la cohérence interne, l'équipe Accueil a engagé un chantier important :

La rédaction et l'actualisation de procédures opérationnelles couvrant l'ensemble des missions du service.

Ces procédures visent à :

- Établir un socle commun partagé, garantissant la même qualité de réponse quel que soit l'interlocuteur
- Sécuriser l'organisation, en clarifiant les responsabilités et les étapes clés
- Assurer une réponse adaptée à chaque situation, notamment pour les publics les plus vulnérables
- Faciliter l'intégration des nouveaux membres de l'équipe par des repères clairs.

Les thématiques concernées incluent notamment :



L'accueil physique et téléphonique



La gestion des inscriptions



La domiciliation



L'orientation vers les conseillers et dispositifs internes

Ce travail de formalisation participe directement à la professionnalisation continue du service.



L'équipe Accueil est également en première ligne concernant l'écoute et la prise en charge des situations d'urgence (rupture d'hébergement, absence de ressources, situation administrative critique, besoin alimentaire urgent, etc.). Un travail interservices a été mené afin de mettre en place une procédure expérimentale de gestion de l'urgence et a notamment permis d'identifier dès l'accueil les situations relevant effectivement d'une urgence « précarité » et ainsi de mobiliser l'interlocuteur compétent que ce soit en interne ou en externe de la MELT.

Cette organisation a contribué à renforcer la réactivité de l'équipe et à améliorer la coordination interne en cas de situation sensible.

La réussite de cette année repose sur la mobilisation constante de l'équipe d'accueil, qui conserve un rôle central dans l'orientation, la gestion administrative et la première évaluation des situations. Sa polyvalence, sa cohésion et sa capacité à absorber les variations de flux représentent un atout majeur pour la MELT.



PASSAGES

25 947 Avec un pic de 2794 personnes en septembre

+2 203 Par rapport à 2024

Soit +10% de passages sur l'année



INSCRIPTIONS

1 575 Nouvelles inscriptions

+303 Demandes en septembre

Soit +19% d'inscriptions de plus que 2024



APPELS

12 224 Appels traités

+48 Appels par jour en moyenne



Porté par la dynamique de labellisation, l'amélioration des conditions d'accueil et la structuration des pratiques, le service Accueil a franchi une nouvelle étape vers un accompagnement plus fluide, plus cohérent et plus sécurisant pour les différents publics.

L'année confirme le rôle stratégique du service : première porte d'entrée, premier soutien, premier repère pour les publics accueillis. 🌈

LA MOBILISATION DES PUBLICS

La principale valeur ajoutée de l'équipe Mobilisation réside dans la diversité de ses interventions : accueil des nouveaux inscrits, animation d'ateliers variés (découverte de métiers, techniques de recherche d'emploi, accompagnement numérique, citoyenneté, santé, etc.), soutien logistique lors d'événements internes et externes (forums, job dating...), et collaboration transversale avec l'ensemble des équipes de la MELT.

Au cœur de ses missions, l'équipe mobilisation assure les nouvelles inscriptions du public jeune. Avec la mise en place du Réseau Pour l'Emploi (RPE) en 2025, les modalités de ce premier accueil ont évolué vers une prise en charge individuelle. Ainsi, au cours de cet entretien, le public bénéficie de la constitution de son dossier administratif et de la présentation du RPE.

En fonction des besoins, une orientation est effectuée vers l'un des acteurs du RPE (France Travail, Cap Emploi et Mission Locale). Les jeunes avec une prise en charge confirmée par la Mission Locale ont alors une présentation de l'offre de service de la MELT et des modalités d'accompagnement possibles (accompagnement dans le cadre du PACEA ou du CEJ).

Afin de favoriser la mise en dynamique du public et la personnalisation des parcours, des ateliers obligatoires sont mis en place pour les nouveaux inscrits avec des thématiques transverses liées à la santé/bien être (Boost ta confiance, Atelier sport cohésion), la mobilité (Bouge ta Mob), la



définition du projet professionnel (Trouve ta voie), la formation (Zoom formation) et l'accès à l'emploi (Check ton CV, les clés de la réussite).

L'équipe propose également des « ateliers à la carte » couvrant un large spectre de thématiques (mobilité, citoyenneté, gestion du budget, découverte des formations, accès au numérique, etc.) à



destination des publics accompagnés et sur sollicitation des différents services.

En 2025, les référents mobilisation ont ainsi conçu et animé des ateliers dans le cadre de parcours menés par les équipes formation, obligation de formation ou encore santé tels que « les savoir être à travers le théâtre », « sport et cohésion » pour le parcours 1000 Saveurs, « boost ta confiance » dans le cadre d'un parcours

alternance pour les mineurs, sport et nutrition dans le cadre des CPS.

Dans le souci de répondre au mieux aux attentes et besoins du public, l'accent a été mis sur la co-construction des actions avec les bénéficiaires, en transformant certains ateliers en « mode projet » pour susciter davantage l'implication des jeunes (ex. création du « club des chercheurs »).



D'autres perspectives s'annoncent prometteuses, comme l'expérimentation de badges numériques (Open Badge) afin de travailler sur la reconnaissance et la valorisation de compétences acquises tant au cours des expériences professionnelles que via un engagement de type bénévolat.

En restant à l'écoute des demandes des collaborateurs, des partenaires et des publics, l'équipe mobilisation contribue à rendre l'offre de services de la MELT

plus visible, plus réactive et plus en phase avec les besoins de chacun.

Son rôle de « couteau suisse » se révèle précieux pour maintenir une qualité d'accueil et d'animation, nourrir la créativité de la structure, et soutenir toutes les évolutions nécessaires à l'accompagnement vers l'emploi et la formation sur le territoire Lys-Tourcoing. 🌍





1539
NOUVEAUX
JEUNES
INSCRITS

583 JEUNES
145 ATELIERS

- ✓ MOBILITÉ
- ✓ SPORT
- ✓ CONFIANCE EN SOI
- ✓ PROJET PROFESSIONNEL
- ✓ FORMATION
- ✓ EMPLOI ...

11 ANIMATIONS
RIC/WORK CAFÉ
FRANCE TRAVAIL
POUR LES JEUNES DE 16 À 25 ANS

31 ATELIERS
LYCÉE EIC
PROGRAMMES
AVENIR PRO

● **Présence systématique sur tous les forums, événements et ateliers de la MELT :**

(Fabrique ton Service Civique, décroche ton alternance, code de la route, kit ton nid, l'insertion par le sport, Roadtrip emploi de la Vallée de la Lys, forum des métiers d'Halluin et de Comines, parcours 1000 saveurs, Adopte 1 job, ...), pour présenter les métiers via des casques VR ou proposer notre offre de service sur la correction ou les impressions de CV et la préparation des candidats. Un soutien pédagogique est également systématiquement proposé dans les animations que mènent les CIP.

The background features a vibrant, abstract composition of thick, curved lines and shapes in various colors including green, orange, blue, purple, and yellow. The lines are thick and have a hand-drawn, organic feel. The overall aesthetic is modern and energetic.

GUIDER ET CONSTRUIRE



LE PARCOURS JEUNES

Le dispositif PACEA est resté en 2025 l'un des deux piliers majeurs de l'accompagnement proposé aux jeunes de 16 à 25 ans non scolarisés accueillis par la MELT. Accessible au siège de Tourcoing comme dans les points d'accueil de la Vallée de la Lys (Bousbecque, Comines, Halluin, Linselles, Neuville-en-Ferrain et Wervicq-Sud et en fin d'année une ouverture sur Deùlémont), il constitue un outil souple et adaptable permettant de répondre à la diversité des situations rencontrées.

Dès l'entrée dans le dispositif, chaque jeune bénéficie d'un diagnostic global et approfondi, intégrant les dimensions sociale, professionnelle et personnelle. Le parcours est co-construit à travers un plan d'action individualisé, signé avec la Mission Locale dans le cadre du CERFA PACEA. L'accompagnement repose sur un suivi régulier (au moins un entretien mensuel), avec la possibilité d'échanges plus fréquents selon l'évolution du jeune ou l'apparition de besoins urgents. Le PACEA accueille particulièrement les jeunes ne souhaitant pas ou ne pouvant pas intégrer le CEJ, en situation de grande précarité ou en parcours migratoire et en sortie de CEJ durant le délai de carence.



Ces publics, souvent confrontés à des freins multiples (administratifs, linguistiques, sociaux), trouvent dans ce cadre un accompagnement modulable et sécurisé.

Un accompagnement renforcé dans un contexte législatif changeant, marqué en 2025 par la mise en œuvre de la Loi Plein Emploi, apportant plusieurs obligations nouvelles : l'inscription obligatoire à France Travail, l'intégration du questionnaire

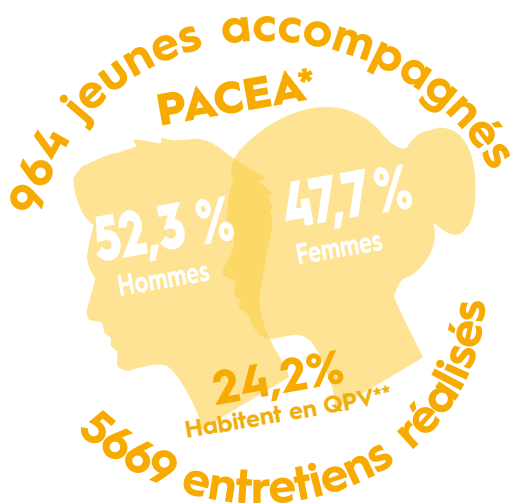
d'orientation RPE dans le parcours d'accueil, la préparation au Diagnostic 360, qui deviendra obligatoire en 2026. Ces évolutions ont entraîné une augmentation notable de la charge administrative et des temps de traitement, nécessitant une adaptation rapide des conseillers et une réorganisation interne des priorités d'accompagnement.

Par ailleurs, l'abondement exceptionnel de l'enveloppe PACEA en juillet 2025 a

permis d'assouplir les critères d'attribution des allocations, renforçant le soutien aux jeunes les plus fragilisés. Toutefois, les notifications tardives et évolutives ont exigé une grande réactivité des équipes, qui ont dû ajuster leur fonctionnement à plusieurs reprises. Pour ce faire la commission PACEA, garante de l'équité dans l'attribution des aides, a été organisée 14 fois cette année. En fin d'année, deux commissions mensuelles ont été instaurées pour répondre aux urgences sociales croissantes (hébergement, alimentation, mobilité...).

“ Le jeune rencontre son conseiller au minimum une fois par mois.

Chiffres clés :



604 NOUVEAUX JEUNES ACCOMPAGNÉS

NIVEAU D'ÉTUDE À L'ENTRÉE

Niveaux validé III et plus	7.8%
Niveaux validé IV	26%
Niveaux validé V	8%
Niveaux validé sup à V	19.6%
Sans diplôme	38.6%

*Parcours Contractualisé d'Accompagnement vers l'Emploi et l'Autonomie - ** Quartier prioritaire de la Politique de la Ville



**434 jeunes ont bénéficié
de 846 entrées en situations :**

34 JEUNES EN
SERVICE
CIVIQUE

5 JEUNES ONT CRÉÉ LEUR
ENTREPRISE

15 JEUNES
RESCOLARISÉS

151
JEUNES SONT ENTRÉS
EN FORMATION
201
POUR
FORMATIONS
RÉALISÉES

85 PMSMP

*Période de mise en situation en milieu professionnel

**199 375 € d'allocations ont été versés et
207 335 € d'allocation PACEA ont été demandés**



L'équipe a accompagné moins de jeunes qu'en 2024 (964 vs 1096) mais avec davantage d'entretiens par jeune, signe d'un suivi plus intensif. Le public est plus éloigné de l'emploi : baisse des niveaux III+ et hausse des jeunes sans diplôme ou faiblement qualifiés (CAP/BEP). Les résultats en matière d'emploi progressent légèrement, avec davantage de contrats signés. Les entrées en formation restent stables mais les parcours sont plus denses (plusieurs formations par jeune). Les retours en scolarité demeurent rares.

Malgré la hausse de la charge administrative, la réorganisation interne de la MELT et les contraintes liées à la Loi Plein Emploi, l'équipe Parcours Jeunes a su maintenir un accompagnement solide, précis et humain. Sa connaissance fine du territoire, son expérience et la qualité du diagnostic réalisé auprès des jeunes ont

permis de sécuriser les parcours les plus fragiles.

La présence quotidienne en commune, la proximité avec les élus et les partenaires, et la capacité d'adaptation collective constituent des atouts majeurs pour assurer un accompagnement global et efficace.

Le Parcours d'Appui et d'Orientation (PAO) a été déployé dès le début d'année 2025 pour répondre à un besoin croissant: accompagner les jeunes ne relevant ni du CEJ ni du PACEA au moment de leur venue à la Mission Locale. Il s'agit de jeunes salariés ou étudiants cherchant une orientation, de jeunes dont la situation professionnelle ou administrative empêche une contractualisation immédiate, de situations nécessitant une première étape avant un accompagnement renforcé.

Le dispositif PAO ne prévoit aucune aide financière, mais offre un appui essentiel pour sécuriser la situation du jeune et l'orienter efficacement. Les conseillers mobilisent des actions ciblées, centrées sur l'ouverture ou la régularisation des droits sociaux, la résolution de freins administratifs, la clarification du projet professionnel, les premières démarches vers l'emploi ou la formation, des PMSMP pour affiner un projet émergent.

Ce dispositif s'est rapidement imposé comme une porte d'entrée structurante, permettant d'éviter les ruptures d'accompagnement et d'assurer aux jeunes une prise en charge immédiate. Cet

accompagnement, assuré par les équipes PACEA et Mobilisation a ainsi permis de fluidifier les parcours, d'éviter des entrées en accompagnement trop précoces, de stabiliser administrativement les jeunes avant contractualisation, de réduire les situations d'attente et de recentrer le PACEA sur son rôle d'accompagnement renforcé.

Ce dispositif contribue également à renforcer la mission de la MELT en tant que point ressource polyvalent pour les jeunes du territoire, y compris ceux déjà engagés dans un emploi ou une formation mais en recherche d'orientation supplémentaire.



Chiffres clés :

486 JEUNES
ONT SIGNÉ
CONTRATS DE
275 TRAVAIL

DONT 73 alternances
46 CDI

253 JEUNES
ACCOMPAGNÉS
EXCLUSIVEMENT EN PAO

L'année 2025 a été marquée par de fortes évolutions législatives et organisationnelles, mais aussi par une capacité remarquable de l'équipe à maintenir une qualité d'accompagnement élevée.

Le PACEA reste un levier central pour sécuriser les parcours complexes, tandis que le PAO s'impose comme un dispositif indispensable pour accueillir et orienter efficacement un public aux situations diverses. 🌍

487 ENTRÉES EN
SITUATION
DONT

16 ENTRÉES EN
SERVICE CIVIQUE

346 CONTRATS DE
TRAVAIL SIGNÉS

30 ALTERNANCES
36 CDI
POUR **186** JEUNES

1 CRÉATION
D'ENTREPRISE

52 JEUNES EN
FORMATION

10 RETOURS EN
SCOLARITÉ

42 PMSMP*
RÉALISÉES

*Période de mise en situation en milieu professionnel

L'ACCOMPAGNEMENT RENFORCÉ DU CEJ

En 2025, la MELT a poursuivi et consolidé la mise en œuvre du Contrat d'Engagement Jeune (CEJ), dispositif national porté par l'État depuis mars 2022 à destination des 16–25 ans, jusqu'à 30 ans pour les jeunes reconnus en situation de handicap (RQTH). L'objectif reste inchangé : proposer un accompagnement intensif et personnalisé pour favoriser l'accès à l'autonomie, notamment par l'accès à l'emploi durable et la sécurisation des parcours.

Dans un contexte marqué par l'entrée en vigueur de la Loi pour le Plein Emploi au 1er janvier 2025, les Missions Locales, sont pleinement intégrées au réseau pour l'emploi. Tous les jeunes engagés dans un parcours contractualisé, qu'il s'agisse du PACEA ou du CEJ, sont désormais systématiquement inscrits à France Travail. Cette évolution renforce l'articulation entre les différents acteurs de l'insertion et place l'accompagnement des jeunes au cœur des politiques publiques d'emploi.

Comme les années précédentes, le CEJ propose un accompagnement intensif d'une durée initiale désormais fixée à 6 mois au lieu de 12 mois l'année précédente, renouvelable en fonction des besoins. Un plan d'action est co-construit entre le jeune et son conseiller afin de garantir une mobilisation de l'ordre de 15 à 20 heures par semaine autour d'actions en lien avec son projet professionnel, sa formation et la levée de ses freins périphériques. En contrepartie du respect de ces engagements, le jeune peut percevoir une allocation mensuelle, modulée selon son âge et ses ressources.

Une équipe dédiée et spécialisée

Pour piloter cet accompagnement renforcé, la MELT s'appuie sur une équipe dédiée : 17 conseillers, une assistante administrative, une coordinatrice et une responsable de service. À cela s'ajoutent des moyens spécifiquement mobilisés pour certains publics : un poste dédié aux jeunes diplômés et un poste consacré aux jeunes mineurs (en lien étroit avec le service Obligation de formation).

En 2025, l'équipe a également renforcé ses compétences sur plusieurs volets structurants :

- Un poste spécialisé sur le handicap permettant de professionnaliser les conseillers dans la connaissance des partenaires spécialisés, le montage des dossiers MDPH et la prise en compte des besoins spécifiques des jeunes en situation de handicap ;
- Un demi poste dédié aux problématiques de logement, intervenant notamment au sein des colocations et résidences, pour apporter une réponse au plus près des besoins des jeunes CEJ



- La montée en compétence de nombreux conseillers via la formation « Premiers secours en santé mentale », pour mieux appréhender des situations de plus en plus complexes sur le plan psychique et social.

Par ailleurs, chaque conseiller continue de porter une référence thématique (emploi, formation, alternance, projet professionnel/connaissance de soi, social, culture, sport, handicap, mobilité/citoyenneté), afin d'enrichir l'offre de services et de nourrir une dynamique collective d'amélioration continue.



La MELT a atteint ses objectifs de 2025, en accueillant 1928 jeunes dans le dispositif.



Un parcours structuré, du diagnostic 360° à la sortie de dispositif

L'année 2025 a été marquée par l'appropriation et le déploiement du diagnostic 360°, désormais réalisé en amont de l'entrée en dispositif. Cet outil permet une évaluation globale et fine de la situation du jeune (sociale, professionnelle, santé, logement, mobilité, etc.) et facilite le choix du dispositif le plus adapté (PACEA ou CEJ) ainsi que la construction d'un plan d'action cohérent.

La procédure d'intégration en CEJ reste structurée autour de plusieurs temps clés :

- **Présentation du dispositif CEJ** et rappel des engagements réciproques, avec un focus sur les droits et devoirs, les modalités de versement de l'allocation et la procédure de sanction en cas de manquement
- **Signature du CERFA et du plan d'action**, puis inscription aux ateliers d'intégration
- **Premier entretien approfondi**, permettant de retracer le parcours du jeune, d'évaluer sa situation sociale et professionnelle, et de lui présenter l'ensemble de l'offre de services de la MELT.

L'accompagnement se décline ensuite autour de différents axes :

PROJET

PROFESSIONNEL :

tests de personnalité, test Motiva, enquêtes métier, PMSMP, ateliers projet pro, ateliers à la carte

FORMATION : mise en relation sur les Mercredis de la formation, rendez vous individuels avec l'équipe formation, ateliers dédiés

ALTERNANCE : Mardis de l'alternance, immersions en CFA, forum alternance, service parrainage, ateliers à la carte

EMPLOI : jobs dating, road trips, ateliers CV et recherche d'emploi, club des chercheurs, parrainage, mobilisation de la Cravate Solidaire

SANTÉ : permanences psychologue, suivi par le conseiller santé, permanences handicap, bilan de santé, ateliers sur les compétences psychosociales, la vie affective et sexuelle, etc.

LOGEMENT : mobilisation de l'équipe logement, positionnement sur la colocation EVIE et autres solutions d'hébergement, domiciliation, accompagnement des situations complexes

Le caractère intensif du dispositif se traduit par la mise en place d'un **programme hebdomadaire d'environ 15 à 20 heures**, associant ateliers, démarches individuelles, temps en entreprise et actions collectives. Le jeune doit pouvoir rendre compte régulièrement de son activité (mail hebdomadaire, feuille de route des démarches autonomes).

En fin de parcours, un **bilan de sortie CEJ** est réalisé pour retracer l'ensemble des actions conduites, valoriser les acquis, et préparer la suite du parcours, qu'il s'agisse d'une entrée en emploi, en formation ou d'un relais vers un autre dispositif (PACEA, PLIE, actions spécifiques de la MELT, etc.).

Gouvernance et cadre : le CLAS et la fin des actions spécifiques

Comme en 2024, un **Comité Local d'Accompagnement et de Sanction (CLAS)** se réunit chaque semaine. Cette instance collégiale permet d'apporter un regard partagé sur :

- les demandes de sanctions liées au non respect des engagements,
- les demandes de prolongation de contrat,
- les demandes de réduction de délai de carence.

Il garantit une harmonisation des pratiques, tout en prenant en compte la

singularité de chaque situation, dans un souci de cohérence, de responsabilité et de maintien du lien de confiance avec les jeunes.

L'année 2025 marque par ailleurs **la fin des accompagnements spécifiques « CEJ – jeunes en rupture » et de l'action QPV/ FSE**. Après deux années de déploiement, ces actions ont permis de développer des partenariats (Vitamine T, AAPi, Hello Charly, etc.) et des pratiques adaptées à des publics très éloignés de l'emploi (jeunes en repli social, en errance, victimes de violences intrafamiliales...). Ces acquis ont été progressivement intégrés dans les accompagnements de droit commun, contribuant à enrichir durablement l'offre de services pour l'ensemble des jeunes accueillis.





Un accompagnement de plus en plus large, dans un contexte exigeant

En 2025, la MELT a atteint ses objectifs **d'entrées en CEJ**, avec 1120 entrées dans le dispositif, dont 1108 jeunes ayant démarré un CEJ. Malgré un contexte marqué par des mouvements de personnels au sein de l'équipe CEJ, l'implication et la capacité d'adaptation des conseillers ont permis de maintenir la continuité de l'accompagnement et de lisser les intégrations tout au long de l'année.

Au total, ce sont **1928 jeunes accompagnés** qui ont bénéficié d'un suivi, soit davantage qu'en 2024. Parmi eux, **1050 jeunes ont démarré une situation professionnelle** (emploi, alternance, formation, PMSMP, scolarité, bénévolat) au cours de leur parcours CEJ. Si la part de sorties positives (21 %) est en baisse par rapport à 2024 (29,6 %), la dynamique d'accès à une activité reste forte, avec des volumes de contrats de travail signés quasi équivalents à ceux de l'année précédente (2228 en 2025 contre 2230 en 2024).

Chiffres clés :

CEJ ²⁰²⁵ 1108 ^{POUR} JEUNES ^{ENTRÉES} 1120

53% d'hommes

94% entre 18 et 22 ans

6% sont mineurs

82.2% Tourquennois

26.4% en QPV

6.8% avec une RQTH

Niveau à l'entrée :

8.3% ont un niveau Bac +2 et plus

34% ont un Bac validé

42.3% ont un niveau CAP/BEP et moins

Données d'entrée et de sortie :

1108 ENTRÉES

EN DISPOSITIF

1044 SORTIES

DONT 219 POSITIVES 40 DÉMÉNAGEMENTS 136 SORTIES ANTICIPÉES

21% sorties positives

(CDD, CDD de plus de 6 mois, Alternance, reprise de scolarité)

9.5 mois d'accompagnement en moyenne

Durant l'accompagnement :

692

JEUNES ONT DÉMARRÉ UN EMPLOI

2228

CONTRATS DE TRAVAIL SIGNÉS

1991 CDD INTERIM

79 ALTERNANCES

158 CDI

349

JEUNES ENTRÉS EN FORMATION

446

FORMATIONS RÉALISÉES

2.382

PARTICIPATIONS À DES ATELIERS

14.166

ENTRETIENS EFFECTUÉS

80

FAJ DEMANDÉS

46

SERVICES CIVIQUES ENGAGÉS

Au total, **1050 jeunes sur 1928 accompagnés** ont démarré une situation professionnelle (bénévolat, alternance, emploi, formation, PMSMP et/ou scolarité) au cours de leur parcours CEJ en 2025



L'année 2025 se distingue également par :

- Une durée moyenne d'accompagnement de 9,5 mois, témoignant de la complexité croissante des situations,
- Une légère progression de la part de jeunes en situation de handicap (6,8 % contre 6 % en 2024),
- Une plus forte couverture du territoire : 82,2 % des jeunes accompagnés résident à Tourcoing (dont 26,4 % en QPV, en baisse du fait de la perte de la domiciliation en quartier prioritaire), tandis que 17,8 % vivent dans une commune de la Vallée de la Lys, soit près de 200 jeunes.

La mise en place de permanences à Halluin, Comines et Neuville-en-Ferrain a renforcé l'accessibilité du CEJ pour les jeunes rencontrant des difficultés de mobilité, tout en consolidant les liens avec le réseau de partenaires locaux.

Une offre d'actions diversifiée, au service des parcours a permis aux conseillers CEJ de maintenir un haut niveau de mobilisation sur l'ensemble des actions

proposées par la MELT et ses partenaires. En 2025 :

- 692 jeunes ont démarré un emploi et 913 un emploi ou une formation
- 2228 contrats de travail ont été signés (158 CDI, 1991 CDD et missions d'intérim, 79 contrats en alternance)
- 349 jeunes sont entrés en formation, pour 446 formations réalisées
- 243 jeunes ont réalisé 342 immersions en entreprise (PMSMP).

Parallèlement, **1928 jeunes ont bénéficié de 14 166 entretiens et 2382 participations à des ateliers** ont été recensées, illustrant l'intensité de l'accompagnement proposé.

L'année 2025 a aussi permis de développer davantage le volet culturel, sportif et citoyen : sorties culturelles, théâtre, visite de l'Assemblée nationale, actions autour de la santé, du sport, de la nutrition, du budget ainsi que l'utilisation de méthodes innovantes de définition du projet professionnel, comme l'outil « Arc en Ciel », ont contribué à renforcer l'estime de soi, la confiance et la capacité des jeunes à se projeter.



Enfin, un travail régulier d'analyse des pratiques professionnelles avec la psychologue a permis aux conseillers de prendre du recul, de partager collectivement les situations les plus complexes et de trouver des réponses adaptées aux difficultés rencontrées sur le terrain.

LES MINEURS - OBLIGATION DE FORMATION

Depuis septembre 2020, les Missions Locales, en collaboration avec l'Éducation Nationale, œuvrent pour repérer, soutenir et contrôler le respect de l'obligation de formation des jeunes de 16 à 17 ans qui ont quitté l'école, avec ou sans diplôme.



Présentation aux lycéens de l'EIC

La MELT s'est ainsi dotée d'une équipe spécialisée dans l'accompagnement de ces mineurs, dont les difficultés peuvent autant relever du domaine éducatif que du champ sanitaire et social. À chaque étape, les parents ou représentants légaux sont associés afin de co-construire un parcours d'accompagnement et de lever au plus tôt les freins susceptibles d'affecter l'avenir scolaire, professionnel et personnel du jeune.

Pour prévenir le décrochage scolaire, la MELT entretient des relations régulières avec les établissements du territoire, notamment les lycées professionnels. Ses conseillers interviennent en amont auprès des élèves en difficulté, que ce soit lors de rencontres individuelles ou au cours de forums métiers, de sessions sur l'engagement et le Service Civique ou d'actions collectives de prévention. Cette approche se prolonge en fin d'année scolaire, lorsque des élèves décident de ne pas poursuivre leur scolarité et s'orientent vers la Mission Locale pour amorcer un nouveau parcours d'insertion.

Le repérage des jeunes relevant de l'obligation de formation s'appuie sur plusieurs canaux.

L'Éducation Nationale et la Mission de Lutte contre le Décrochage Scolaire (MLDS) assurent un suivi rapproché, relayé par des partenaires locaux (Club de Prévention AAPI, Centres Sociaux, CIO,





La MELT a participé à plusieurs forums métiers au sein de lycées et de collectivités.

MJC, Services Jeunesse des communes, etc.). Les inscriptions spontanées, le bouche à oreille et les rencontres organisées par l'équipe mobile de la MELT complètent ce dispositif, garantissant une vision la plus exhaustive possible des mineurs en rupture avec l'école.

Une fois identifié, chaque jeune bénéficie d'un accompagnement adapté, allant d'un suivi ponctuel à un accompagnement renforcé ou intensif si les difficultés sociales, éducatives ou de santé l'exigent. Les conseillers effectuent un diagnostic global, tenant compte du parcours scolaire, des compétences, des aspirations, mais aussi des freins (problèmes de logement, état de santé, etc.).

En complément de l'accompagnement individuel, des parcours adaptés aux besoins des mineurs sont mis en place tels que « décroche ton alternance ». Ces parcours, animés par l'équipe « mineurs », permettent de travailler tant sur l'aspect professionnel (découverte de l'alternance, travail des outils de recherche d'emploi, préparation aux entretiens, ...) que sur le volet « social » (confiance en soi, intégrer un collectif, ...).

Des dispositifs externes peuvent être mobilisés pour favoriser le retour en formation ou l'insertion professionnelle, tels que les Écoles de la Deuxième Chance, ou encore l'EPIDE. Les familles sont régulièrement informées de l'évolution et des ressources mobilisables, afin de renforcer leur rôle au sein du parcours.

Cet accompagnement repose également sur une démarche partenariale forte. La MELT co-pilote la Plateforme de Suivi et d'Appui aux Décrocheurs (PSAD) avec les CIO de Val de Marque et d'Armentières, réunissant plusieurs fois par an l'Éducation Nationale, la DREETS, le Conseil Départemental, des Clubs de Prévention, des Centres Sociaux, les Services Jeunesse des communes, la Protection Judiciaire de la Jeunesse, et d'autres acteurs clefs. Ces comités techniques et de suivi



Atelier confiance en soi auprès de lycéens

Les résultats 2025 reflètent l'ampleur du travail accompli :

- **689 mineurs** ont été en contact avec la MELT dans le cadre du contrôle de l'obligation de formation. **591 d'entre eux ont bénéficié d'entretiens individuels**, dont **393 jeunes pour la première fois**.
- Parmi ces mineurs, **57 %** étaient des garçons, **27 % résidaient en QPV** et 15 % ne vivaient plus au domicile parental.
- Au cours de cette période, **93 % des mineurs accompagnés** ont pu accéder à une solution, qu'il s'agisse d'un dispositif d'accompagnement, d'une situation professionnelle ou d'une formation.
- Sur **349 accompagnements** contractualisés (PACEA ou Contrat d'Engagement Jeune), 205 ont débuté en 2025.
- À l'issue de ces démarches, **243 jeunes** ont accédé à au moins une situation professionnelle ou à une formation, avec notamment **58 contrats en alternance**, **25 contrats de travail**, **15 missions de volontariat** (dont 11 en Service Civique) et **32 parcours de formation** (Promo 16-18 AFPA, École de la Deuxième Chance, etc.). Certains ont même choisi de reprendre leur scolarité ou de rejoindre une structure spécialisée de la MLDS, tandis que **66 immersions en entreprise** ont permis d'affiner leurs projets professionnels.

permettent de partager les situations les plus complexes, d'envisager des co-accompagnements et de coordonner l'ensemble des interventions auprès des mineurs.

Des initiatives marquantes ont renforcé la

collaboration avec l'Éducation Nationale et les partenaires sociaux. La MELT a notamment participé à plusieurs forums métiers au sein de lycées et de collectivités, afin de promouvoir une découverte des métiers la plus large possible et de présenter ses services.



La poursuite du projet Accroche-Toi à Ton Avenir (ATTA), piloté par Lille Avenir, illustre également cette volonté de synergie à l'échelle métropolitaine, tout comme le dispositif Avenir Pro, co-construit avec France Travail et la Direction Générale de l'Enseignement Scolaire (DGSCO) pour soutenir les lycéens professionnels en fin de cursus qui ne souhaitent pas poursuivre leurs études. Dans le cadre d'Avenir Pro, trois établissements scolaires ont bénéficié de soixante-dix actions destinées à favoriser la projection des élèves dans le monde professionnel.

La capacité à co-construire des parcours adaptés et à fédérer l'ensemble des professionnels autour de la réussite des jeunes confirme la place centrale de la Mission Locale dans l'insertion socio-professionnelle de ceux qui, malgré leur jeune âge, doivent déjà faire face à des choix déterminants pour leur avenir. 🌈



LES JEUNES DIPLÔMÉS

Consciente des freins spécifiques auxquels sont confrontés les jeunes diplômés de niveau bac+3 et plus – accès au premier emploi cadre, recherche d’alternance de spécialisation, poursuite ou reprise d’études supérieures, projets entrepreneuriaux –, la MELT a en 2025 opéré un recentrage de son offre d’accompagnement sur ces profils hautement qualifiés. Cette évolution répond à la fois à la tension du marché de l’emploi cadre et aux attentes de nos partenaires spécialisés dans l’insertion des jeunes diplômés.

Dans un contexte marqué par la contraction du marché de l’emploi qualifié et l’élévation des exigences des recruteurs (expérience préalable, polyvalence, maîtrise des outils numériques, soft skills), **l’accompagnement proposé vise à sécuriser les parcours et à favoriser l’accès à des solutions structurantes en cohérence avec le niveau de qualification des jeunes.** Les profils accompagnés sont divers : jeunes issus de masters universitaires, d’écoles d’ingénieurs ou de commerce, de formations numériques ou spécialisées, certains avec un projet professionnel très défini mais fragilisé, d’autres en recherche de réorientation ou d’une alternance pour finaliser leur parcours.

Pour répondre à ces besoins, la MELT a consolidé une offre de service combinant **entretiens individuels, ateliers collectifs ciblés et actions menées avec un réseau de partenaires mobilisés.** Les entretiens réguliers avec une conseillère dédiée permettent un suivi renforcé et structuré : clarification du projet, travail sur les critères d’emploi (rémunération, mobilités géographiques et sectorielles, missions),

ajustement des stratégies de recherche et accompagnement à la prise de décision. Les ateliers thématiques, organisés tout au long de l’année, portent sur l’optimisation des candidatures, la préparation aux entretiens, la maîtrise des outils numériques (LinkedIn, intelligence artificielle pour la recherche d’emploi et la rédaction de CV/lettres) ainsi que la construction et l’animation d’un réseau professionnel.



Atelier Jeunes Diplômés



Au-delà des ressources internes, la MELT s'appuie sur un écosystème de partenaires pour renforcer l'employabilité de ces jeunes diplômés et les **rapprocher concrètement des entreprises**. L'APEC, ECTI, DECATHLON, NQT et Squad Emploi, entre autres, proposent des actions variées : **simulations d'entretiens** de recrutement, **mentorat et parrainage**, **rencontres avec des professionnels**, **visites d'entreprises** et **participation à des événements dédiés** (*forums, journées de découverte, événements Connect'Pro, visites de sièges et sites industriels*). L'organisation d'ateliers hors site (*Maison du Projet, Quartier Libre à Tourcoing, Bazaar St So, sites de DECATHLON*) favorise la mobilité,

l'appropriation des lieux ressources du territoire et une immersion plus concrète dans les environnements professionnels.

L'année 2025 a également été marquée par la réalisation d'un diagnostic territorial spécifique sur la jeunesse et la qualification sur le territoire de Tourcoing-Roubaix. Cette étude, menée par une conseillère de la MELT, a permis d'identifier les atouts du territoire, la richesse des centres de formation et des universités, ainsi que la densité des partenariats mobilisables au bénéfice des jeunes diplômés. Elle constitue un outil d'aide à la décision pour adapter l'offre d'accompagnement aux enjeux locaux.

2025 EN QUELQUES CHIFFRES:

191 JEUNES
DIPLOMÉS
BAC+2 ET PLUS

DONT

127 BAC+3
ET PLUS

DONT

89 BAC+3
38 BAC+4
ET PLUS

DONT
24 QPV

52 NOUVELLES
INSCRIPTIONS

524 ENTRETIENS
INDIVIDUELS

+30 ATELIERS
COLLECTIFS POUR **57** JEUNES

+94% DE TAUX DE
SATISFACTION

Sur le volet des résultats, **72 jeunes** ont accédé à au moins une situation structurante (emploi ou formation), pour un total de **163 situations recensées**, soit **56,7 % d'entrées en situation**. Parmi eux, **63 jeunes ont contractualisé au moins un emploi**, pour **124 contrats** (CDD, CDI, intérim, alternance, auto-entrepreneuriat), dont 7 contrats en alternance. Parallèlement, **29 jeunes sont entrés en formation**, dont **13 en scolarité**, pour un total de **39 formations effectuées**, représentant 22,8 % d'entrées en formation.

La principale difficulté rencontrée demeure la tension du marché de l'emploi cadre et assimilé, qui rallonge les délais d'accès au premier emploi et accentue la concurrence entre profils qualifiés. Dans ce contexte, l'enjeu pour la MELT est de maintenir la motivation des jeunes, de travailler leur capacité d'adaptation aux attentes des recruteurs et de soutenir leur montée en compétences, en particulier sur les outils numériques, le réseau et la valorisation de leurs parcours.

Les perspectives pour 2026 s'inscrivent dans la continuité de cette dynamique :

- **Approfondir l'usage de l'intelligence artificielle et des outils digitaux** dans les démarches de recherche d'emploi
- **Développer les partenariats** avec les établissements d'enseignement supérieur et formaliser davantage les conventions partenariales
- **Renforcer la communication digitale** autour des actions « jeunes diplômés » (présence accrue sur LinkedIn, campagnes ciblées)
- Poursuivre **le rapprochement avec les dispositifs régionaux** (Proch'Emploi, Squad Emploi, Parkour 59, action Cyclo Impact) afin de multiplier les opportunités pour les jeunes accompagnés
- **Consolider le lien direct avec les entreprises**, notamment via le chargé de relation entreprises, pour favoriser l'accès à des postes à la hauteur des qualifications des jeunes diplômés du territoire.

L'année 2025 confirme ainsi le rôle stratégique du dispositif « jeunes diplômés » dans l'insertion des bac+3 et plus. Malgré un contexte de marché exigeant, les résultats obtenus témoignent de la pertinence du recentrage opéré, de la qualité de l'accompagnement proposé et de la force des partenariats développés au service de la réussite des jeunes diplômés de la MEL. 🌍





L'ACCOMPAGNEMENT INTENSIF DU PLIE

Destiné prioritairement aux demandeurs d'emploi de longue durée, aux bénéficiaires du RSA, aux seniors et aux jeunes peu qualifiés, le Plan Local pour l'Insertion et l'Emploi (PLIE) garantit un accompagnement intensif et sur mesure pour sécuriser un retour à l'emploi durable.

Le PLIE, animé par huit référents de parcours (dont quatre dédiés à la Vallée de la Lys), s'appuie sur un suivi régulier et coordonné.

Chaque participant bénéficie en moyenne de deux contacts mensuels et conserve ce soutien jusqu'à son maintien en emploi, en formation ou dans un projet de création d'activité. Les référents mobilisent l'offre de services de la MELT, en lien étroit avec les acteurs du territoire et notamment les « plateaux RSA », au sein desquels les structures collaborent pour optimiser les parcours.

Le taux de **sortie pour accès à un emploi durable, maintenu à 6 mois**, s'est ainsi élevé à 33 %, démontrant l'efficacité de la démarche et l'engagement pour une sortie pérenne du chômage de longue durée.

Focus Seniors : « NEXT STEP »

Le PLIE a lancé en fin d'année un parcours collectif à destination des participants seniors, avec l'appui du service Emploi&Entreprises et de la psychologue de la MELT. L'objectif : prendre en compte les besoins spécifiques des demandeurs d'emploi de 50 ans et +. Au programme,

centrage sur les compétences fortes, déconstruction des croyances limitantes, valorisation de son image professionnelle et estime de soi, réalisation d'un CV carte de visite et coaching à l'entretien d'embauche.

La MELT dispose d'une réelle plus-value dans l'articulation de ses différents services (emploi, formation, social) avec l'accompagnement renforcé du PLIE. Cette complémentarité contribue à maintenir un niveau de résultats ambitieux pour les participants PLIE.

Le PLIE constitue dès lors un vecteur majeur de cohésion sur le territoire de Tourcoing et de la Vallée de la Lys, en fournissant une réponse adaptée et pérenne aux difficultés d'accès à l'emploi des demandeurs d'emploi les plus éloignés.



Les chiffres confirment l'ampleur de ce travail. En 2025 :

754 PERSONNES ACCOMPAGNÉES
DONT **183** NOUVELLES ENTRÉES

ACCOMPAGNEMENT MOYEN
24 MOIS



1043 ÉTAPES DE PARCOURS
EMPLOI ENTREPRENARIAT FORMATION

66 ENTRÉES EN FORMATION QUALIFIANTE

583 CONTRATS DE TRAVAIL SIGNÉS

33%
EMPLOI DURABLE

2025 a été pour la MELT l'occasion d'amplifier son partenariat avec le Département du Nord en participant à l'expérimentation de l'accompagnement rénové des bénéficiaires du RSA, mis en œuvre sur Tourcoing.

Au travers de la mise à disposition d'une salariée conseillère en insertion professionnelle, la MELT a intégré une équipe pluridisciplinaire, composée de professionnels issus de la Maison Nord Emploi, de France Travail, du CCAS Actifs Emploi, des centres sociaux et d'associations œuvrant dans le champ de

l'insertion professionnelle.

120 bénéficiaires du RSA ont été accompagnés par la MELT, en binôme avec un référent social, pour lever les freins à l'emploi : **accompagnement au projet professionnel, immersion en entreprise, formation...**

46% des sorties de l'action ont été réalisées pour une suite de parcours avec un coach emploi de l'équipe pluridisciplinaire, ou suite à un accès direct à l'emploi générant une sortie du RSA.



SOUTENIR ET ENCOURAGER





LE PARRAINAGE

En 2025, la Mission Emploi Lys Tourcoing a poursuivi le déploiement des actions de parrainage et mentorat engagées en 2024. Ces dispositifs, renforcés par une diversification des partenariats, ont permis d'accompagner un volume plus important de bénéficiaires tout en élargissant les modalités d'intervention.

Gâce à un ensemble de partenariats mobilisés tout au long de l'année, de nombreux jeunes ont pu bénéficier d'un accompagnement approfondi, favorisant à la fois la montée en compétences, l'ouverture professionnelle et la confiance personnelle.

Les actions 2025 s'inscrivent dans la continuité mais marquent toutefois une montée en puissance avec une structuration des partenariats, une augmentation du nombre d'événements, et une meilleure coordination interne.

- Préparation aux entretiens d'embauche,
- Développement de la confiance en soi,
- Mentorat individualisé,
- Renforcement du réseau professionnel

● ECTI :

Les bénévoles d'ECTI ont continué d'assurer une présence régulière au sein de la MELT, apportant leur expertise lors d'entretiens individuels et d'ateliers collectifs. Leur engagement a permis de

proposer un accompagnement structuré et accessible à tous les jeunes orientés.

- **146** bénéficiaires accompagnés,
- **16** ateliers collectifs animés,
- **5** participations à des Job Dating,
- Interventions régulières d'une équipe de **7** marraines et parrains.

Ces actions ont contribué à renforcer la posture professionnelle des jeunes, tout en les aidant à mieux appréhender les attentes du marché du travail.

● LA CRAVATE SOLIDAIRE :

Le partenariat avec La Cravate Solidaire a permis de proposer un accompagnement ciblé autour de l'image professionnelle et de la préparation aux entretiens. Les jeunes ont pu bénéficier d'un coaching adapté, tant sur la tenue vestimentaire que sur la communication non verbale.

- **6** jeunes orientés sur les ateliers « Coup de pouce »,
- **4** journées thématiques dédiées à la préparation professionnelle.





Ces temps d'accompagnement ont permis aux participants de gagner en confiance et en aisance dans leurs démarches d'emploi.

● PROXITÉ :

Proxité a poursuivi son programme de mentorat basé sur un suivi individuel de six mois. Les binômes constitués ont travaillé sur la clarification des projets professionnels, le renforcement de l'autonomie et la préparation aux étapes clés des parcours d'insertion.

- 4 jeunes accompagnés dans le cadre d'un mentorat personnalisé.

● DUO FOR A JOB :

L'accompagnement proposé par Duo for a Job a continué de bénéficier aux publics issus de l'immigration. Après vérification des critères administratifs par la MELT, les jeunes rencontrent un référent puis un mentor pour un suivi de six mois.

- 4 jeunes mentorés,
- 10 bénéficiaires supplémentaires repérés lors de l'événement AdopteJob pour un potentiel futur accompagnement.

Ce partenariat contribue à lever les freins spécifiques (titres de séjour) à une recherche active d'emploi et à favoriser l'intégration professionnelle durable.

● NQT & SQUAD EMPLOI :

Ces dispositifs, orientés vers les jeunes diplômés, ont proposé des temps forts permettant de renforcer l'accès au réseau professionnel et de travailler la valorisation des compétences.

- NQT : **10** jeunes diplômés mobilisés lors du temps fort d'octobre,
- Squad Emploi : **7** jeunes présents à la réunion d'information de novembre.

Ces actions ont contribué à créer des opportunités d'échanges directs avec des professionnels en activité.

Une dynamique partenariale renforcée

La pluralité des partenaires mobilisés en 2025 a permis de proposer aux jeunes un accompagnement complet, associant ateliers collectifs, mentorat individualisé, coaching professionnel et mise en réseau avec des cadres et dirigeants bénévoles. Cette complémentarité représente un véritable levier d'intégration socioprofessionnelle et contribue à diversifier les parcours proposés aux publics de la MELT.

Perspectives

Dans la continuité de cette dynamique, l'année 2026 s'annonce comme une période de structuration renforcée des dispositifs, portée notamment par :

- L'amélioration de la communication interne,
- Le développement du parrainage avec des salariés en activité,
- La signature de nouvelles conventions,
- et le lancement du dispositif interne C2M.





LA MÉDIATION NUMÉRIQUE

Plusieurs projets et actions concrètes ont été menés pour accompagner le public, qu'il s'agisse de jeunes ou d'adultes, dans leurs démarches d'insertion et de développement professionnel. L'ensemble de ces initiatives vise à renforcer l'employabilité, l'autonomie numérique et la valorisation des compétences.

Un premier axe d'intervention a consisté à animer la Cyberbase, espace dédié à l'accompagnement personnalisé. Sur ce lieu, les bénéficiaires ont pu réaliser leurs CV, lettres de motivation et démarches administratives en ligne, tout en bénéficiant d'un soutien pédagogique. Cette approche a permis de répondre aux besoins de nombreux usagers, souvent en recherche de conseils pour mettre en avant leurs compétences et faciliter l'accès aux droits.

Un déploiement à Halluin a aussi été mis en place, avec des permanences dédiées le jeudi après-midi au sein du Centre Social l'Essentiel, afin de faciliter les démarches administratives et numériques pour les personnes éloignées des structures. L'année 2025 a aussi été celle de la signature d'une convention avec le CRIJ officialisant la MELT comme « Relais Jeunesse ». Ce partenariat a permis la formation de deux professionnels de l'équipe aux outils de notre partenaire, et ainsi l'accès au public des ressources du réseau jeunesse au sein de notre cyber base.

Autre moment fort de l'année, le Club des Chercheurs a rassemblé un groupe de participants pendant quatre semaines autour de la recherche d'emploi et de l'organisation d'événements ciblés.

La permanence Cyber d'Halluin au Centre Social l'Essentiel a accompagné 21 personnes dont 17 jeunes, avec des visiteurs ponctuels comme réguliers

Fait notable : les membres du Club ont choisi et planifié eux-mêmes les ateliers proposés, puisés dans un catalogue conçu par l'équipe d'animation. Cette dynamique participative a renforcé la motivation et l'implication de chacun, tout en offrant une formation collaborative et adaptée aux besoins réels du public.





781 VISITEURS DE LA
503 JEUNES CYBERBASE

387 CV ET LETTRES DE
 MOTIVATION

89 RECHERCHES D'EMPLOI

209 DÉMARCHES EN LIGNE

3
 ACTIONS
 MENÉES
 POUR **12**
 PARTICIPANTS

L'ensemble de ces actions illustre la volonté de proposer un accompagnement global, intégrant à la fois la dimension professionnelle et la maîtrise des outils numériques, au service de l'employabilité et de l'autonomie des publics.

La participation active à la CLINT (Coordination Locale de l'Inclusion Numérique à Tourcoing) a confirmé la volonté de rendre le numérique plus accessible et inclusif pour l'ensemble des habitants de Tourcoing. Cette coordination locale rassemble divers partenaires engagés dans l'accompagnement et l'amélioration des compétences numériques, qu'il s'agisse de démarches administratives en ligne, de recherche d'emploi ou de communication numérique. La contribution à ce dispositif permet d'élargir la gamme de services proposés et de consolider les liens entre les acteurs du territoire.

Toujours dans l'optique de valoriser les compétences, la MELT a répondu à un appel à projet sur la mise en place d'«Open Badges». Ces badges numériques permettent de reconnaître et de certifier non seulement les savoir-faire professionnels, mais aussi les aptitudes sociales et personnelles acquises tout au long de la vie. Cette initiative, appelée à se développer en 2025, favorisera l'employabilité et la confiance en soi des bénéficiaires, en rendant visibles leurs compétences dans un format innovant et facilement partageable. 🌍

LA CULTURE

En 2025, la MELT a choisi de s'appuyer sur la culture comme un véritable levier d'insertion, convaincue de son impact positif sur la confiance en soi, la créativité et la sociabilité des jeunes.

À travers la création du Club Culture et un programme articulé autour de partenariats solides (Maison Folie Hospice d'Havré, Le Grand Mix, Le Fresnoy, Théâtre du Nord, Cléa, Tourcoing Jazz Festival, Institut du Monde Arabe, MUBA, Orchestre National de Lille...), la MELT a pu mettre en place des projets collaboratifs variés, favoriser l'épanouissement personnel des bénéficiaires et renforcer leur engagement dans leur propre parcours.

La culture, perçue ici comme un outil d'émancipation, s'est concrétisée en une multitude d'activités :

- Réalisation d'un court-métrage «Unis par la scène», qui s'inscrit dans le projet «Refais ta série», (Festival Séries Mania)
- Création et organisation de projets initiés par les jeunes, implications bénévoles lors d'événements locaux,
- Visites de musées et de théâtres et découverte d'un art.

Chaque occasion de s'impliquer a permis aux participants d'explorer les métiers de l'audiovisuel, de la communication, de la logistique événementielle et du patrimoine culturel. La mise en scène d'expériences riches et formatrices (réalisation de décors, apprentissage du montage vidéo,



Tournage Série Mania

accueil du public...) a su valoriser des compétences transversales telles que la prise de parole, la planification ou le travail en équipe.

Parmi les temps forts de l'année, la Murder Party dans les coffres forts de Quartier Libre, s'est révélée être un temps fort pour faire émerger différents talents



La culture aide les jeunes à s'engager, regagner confiance et se constituer une voie renforcée vers l'emploi

réunis autour de la gestion d'un projet, de l'acting, de la création d'un scénario de jeu et de ses énigmes.

L'engagement bénévole lors du « Well Fest » a souligné la capacité des jeunes à manier l'animation et la gestion d'un stand, tout en offrant un espace de promotion du club culture de la MELT.

De plus, la réalisation du court-métrage « Unis par la scène », qui s'inscrit dans le projet Série Mania, en partenariat avec la Maison Folie Hospice d'Havré. Ce court métrage a réuni un groupe de jeunes autour de l'écriture d'un scénario et de l'initiation aux techniques théâtrales encadré par un comédien et réalisateur.

La MELT a eu la chance d'être sélectionné de nouveau par l'Hospice d'Havré pour une deuxième édition du projet Série Mania, qui a démarré en octobre 2025. Ceci illustre la volonté d'inscrire durablement la culture dans l'accompagnement, notamment grâce à la découverte des différents métiers du cinéma (costume, maquillage, jeu d'acteur, repérage de lieux...) et la présence de jeunes mentors acteurs du court métrage de 2024-2025.

De nombreux autres événements se sont également déroulés au cours de cette année, Rallye culturel, GourMelt, Escape Game, ... Ils ont permis aux jeunes de développer leur esprit collaboratif et créatif dans le but de faire découvrir la richesse culturelle du territoire.

Cet investissement culturel s'est cependant heurté au défi du financement. Mais grâce à une politique de ressources partagées et au soutien de partenaires publics et privés, la MELT a su mettre en place une offre confirmant ainsi sa volonté d'ouvrir la culture au plus grand nombre.

La culture agit comme un catalyseur dans la construction d'un projet professionnel, en stimulant la curiosité, l'engagement et l'autonomie des jeunes. Beaucoup ont trouvé le courage d'orienter leurs démarches vers la formation, l'emploi ou le service civique, démontrant ainsi la pertinence de cette stratégie.

80

Sessions organisées

ateliers, visites, participations à des spectacles ou des expositions

16

Partenariats culturels

Forte de cette dynamique, la MELT entend poursuivre et étoffer son offre culturelle en 2026, dans l'optique de multiplier les projets co-construits avec les jeunes et de continuer à se positionner comme un acteur majeur de l'insertion par la culture sur le territoire Lys-Tourcoing. 

LA CITOYENNETÉ

La citoyenneté constitue un levier majeur de l'insertion sociale et professionnelle des publics accompagnés. L'engagement dans des actions à caractère citoyen favorise le développement de compétences transversales essentielles, telles que le travail en équipe, le sens des responsabilités ou la conduite de projets, tout en renforçant l'estime de soi, l'autonomie et l'ouverture aux enjeux sociétaux.

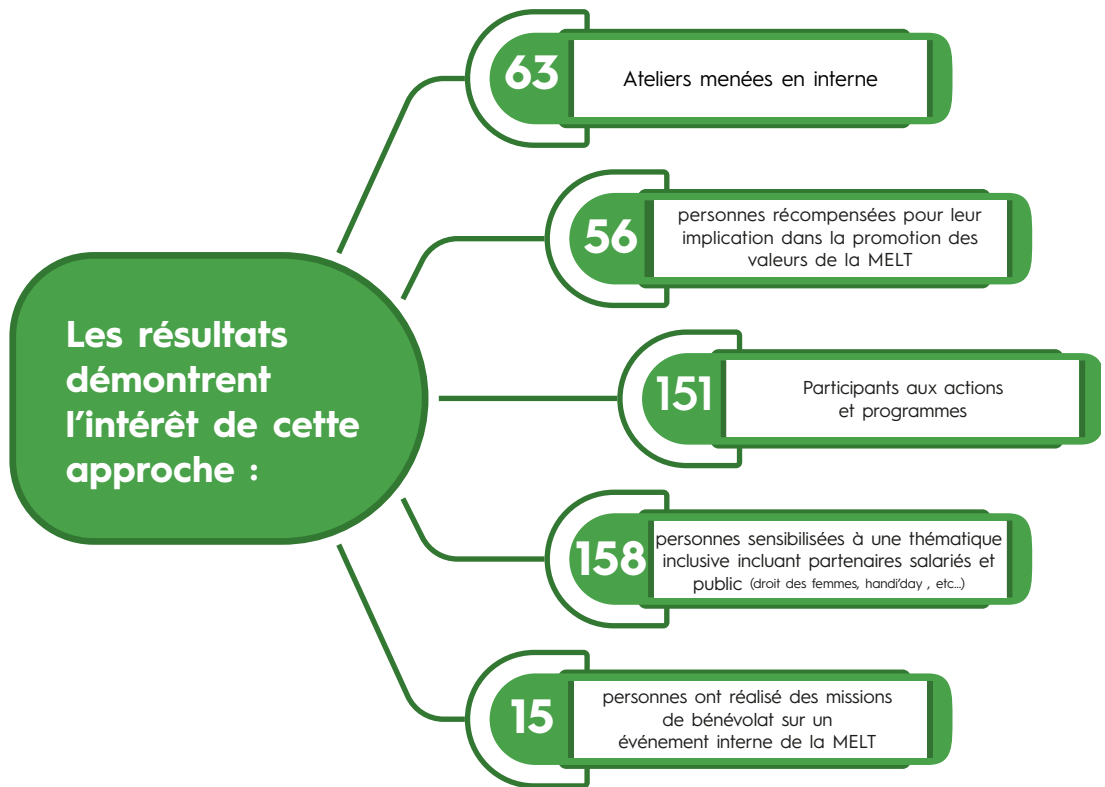
Dans cette dynamique, les professionnels en charge de la citoyenneté (1 chargée de projet et 2 conseillers référents citoyenneté) ont poursuivi en 2025 les actions engagées les années précédentes, tout en renforçant l'implication des publics en les positionnant comme acteurs à part entière de la conception et de la mise en œuvre de projets citoyens. Ainsi, les personnes accueillies ont porté quatre actions de sensibilisation à destination du public, des professionnels et des partenaires de la MELT, autour des thématiques suivantes: les droits des femmes, la lutte contre les discriminations, le harcèlement et le handicap. Ces actions ont permis de sensibiliser 158 personnes.

Afin de valoriser et encourager ces initiatives citoyennes, la MELT a organisé en décembre la première cérémonie de l'engagement, au cours de laquelle 56 personnes ont été récompensées pour leur implication dans des actions de bénévolat, de promotion de la santé, de culture et d'autres domaines.

Par ailleurs, un nouveau projet dédié à la découverte des institutions de la

République a été mis en œuvre, avec une première session organisée en juillet autour de la visite de l'Assemblée nationale. Cette action a permis à 43 participants de découvrir le fonctionnement de cette institution et de renforcer leur compréhension de la vie démocratique.





L'offre d'actions citoyennes a également été enrichie par l'introduction de nouvelles thématiques, notamment la préservation de l'environnement et la citoyenneté européenne. Ces actions ont été menées en partenariat avec de nouveaux acteurs, tels qu'ÉGraine et Interphaz, contribuant à diversifier les approches et à renforcer la qualité des interventions proposées.



Enfin, la MELT a poursuivi la montée en compétences de ses équipes en matière de citoyenneté et d'accessibilité, à travers la formation de 10 salariés à la méthode FALC (Facile à Lire et à Comprendre), afin de garantir une meilleure compréhension des informations et une inclusion renforcée des publics accompagnés. 🌍

The background features a vibrant, abstract composition of thick, curved lines and shapes in various colors including green, orange, blue, yellow, purple, and pink. The lines are thick and have a hand-drawn, organic feel. The text 'INCLURE ET SÉCURISER' is centered in the middle of the page, with 'INCLURE ET' on the top line and 'SÉCURISER' on the bottom line. The text is in a bold, sans-serif font, with 'INCLURE ET' in orange and 'SÉCURISER' in white with an orange outline.

INCLURE ET SÉCURISER





LES PERSONES EN SITUATION DE HANDICAP

Un accompagnement expert au service de l'inclusion

Le référent Handicap de la MELT accompagne les jeunes de 16 à 30 ans inscrits à la Mission Locale, les adultes de 25 à 70 ans suivis dans le cadre du PLIE, ainsi que les professionnels de la MELT. En tant que référent handicap, il assure un rôle central d'information, d'orientation et de coordination, garantissant une prise en charge adaptée et individualisée.

Le référent propose un accompagnement individualisé et un co-accompagnement en lien étroit avec les équipes de la MELT.

Ses interventions couvrent plusieurs volets complémentaires :

- Information et conseil sur les droits, dispositifs et démarches liées au handicap.
- Appui à la construction ou à l'adaptation du projet professionnel en tenant compte des besoins spécifiques.
- Accompagnement complet aux démarches MDPH : constitution des dossiers, réception des certificats médicaux, vérification des pièces et transmission.

L'objectif est de lever les freins administratifs, médicaux et professionnels pour favoriser l'accès durable à l'emploi ou à la formation.

Le référent assure une orientation vers les professionnels de santé et les structures spécialisées afin de garantir une prise en charge globale.

Mises en relation et partenariats

L'efficacité du référent Handicap repose sur un maillage partenarial dense et opérationnel, permettant de sécuriser les parcours et d'apporter des réponses adaptées à chaque situation.

En 2025, 13 demandes d'appuis spécifiques ont été mobilisées auprès de structures spécialisées telles que les Papillons Blancs, SourdMédia, ID Formation ou encore APF France Handicap, afin d'évaluer les besoins et d'adapter les conditions d'accès à l'emploi ou à la formation. Trois personnes ont été orientées vers des Dispositifs d'Emploi Accompagné, et plusieurs mises en relation ont été réalisées avec des Entreprises Adaptées.

Quatre jeunes ont également intégré un parcours à l'EPNAK, avec une immersion de deux semaines suivie d'une préinscription, illustrant la capacité à construire des solutions progressives et sécurisées.

Le réseau partenarial s'est consolidé en 2025 autour d'acteurs clés : EPNAK, LADAPT (DEA), ID Formation, CAP Emploi, Sourd Média, MDPH, AGAPE Formation, CFA-S (Papillons Blancs), CLRP de Lille et APF France Handicap. Ces collaborations permettent d'articuler expertise médico-sociale, accompagnement professionnel et adaptation des postes de travail.

Cette dynamique partenariale constitue un levier essentiel pour garantir une insertion inclusive, coordonnée et durable.



Temps forts 2025

L'année 2025 a été marquée par plusieurs événements renforçant la visibilité et la dynamique inclusive de l'accompagnement Handicap :

Lors du forum **ADOPT 1 JOB**, un pôle dédié au handicap a réuni sept partenaires et valorisé des entreprises handi-accueillantes, avec la participation active de bénévoles accompagnés par les Papillons Blancs.

La Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées (SEEPH) a été organisée en collaboration avec les Missions Locales Val de Marque, Roubaix-Wattrelos et CAP Emploi. Ateliers d'improvisation, préparation aux entretiens avec la Cravate Solidaire, visites d'entreprises et ateliers CASHE ont permis d'accompagner les publics dans une logique de mise en confiance et d'ouverture professionnelle.

L'événement Sport Insertion Handicap, co-organisé avec le ROCT, les Missions Locales du Versant Nord-Est et le service Sport de la MELT, a permis de sensibiliser aux pratiques sportives adaptées et de valoriser les structures spécialisées.

Trois participants ont pris part au **DUODAY**, bénéficiant d'une immersion professionnelle d'une journée, tandis que le **HANDIDAY**, conçu et animé par un groupe de jeunes sensibilisés, a proposé des ateliers autour de la culture, du sport, de l'emploi, de la citoyenneté et de la santé mentale.

Ces temps forts ont contribué à renforcer la visibilité du handicap dans les parcours d'insertion et à consolider les partenariats.

2025 EN QUELQUES CHIFFRES:

12 ADULTES SUIVIS AU PLIE **48** JEUNES SUIVIS EN MISSION LOCALE
109 RENDEZ-VOUS RÉALISÉS

Au-delà du suivi administratif, le référent handicap assure une orientation vers les professionnels de santé et les structures spécialisées afin de garantir une prise en charge globale.

Sensibilisation et culture inclusive

En 2025, le référent Handicap a renforcé la culture de l'inclusion au sein de la MELT.

Sept actions de sensibilisation ont été proposées aux collaborateurs, en partenariat avec des structures spécialisées, afin d'améliorer la compréhension des situations de handicap et l'adaptation des accompagnements.

Neuf ateliers à destination du public ont également été organisés pour favoriser la confiance en soi, la préparation à l'entretien et la levée des représentations liées au handicap.

La création de la Team TH de la MELT, réunissant les services Emploi, Parcours Jeunes, Formation et PLIE, a permis de structurer la coordination interne et d'ancrer durablement la dynamique inclusive dans l'organisation.



LE SPORT

Le sport comme levier d'engagement, de repérage et d'accès à l'emploi

En 2025, l'insertion par le sport a confirmé sa place comme levier stratégique d'engagement et d'accès à l'emploi au sein de la MELT. Le sport constitue un outil puissant pour aller vers les publics les plus éloignés de l'insertion, notamment les jeunes issus des quartiers prioritaires, en travaillant à la fois la confiance en soi, la posture professionnelle et les compétences comportementales recherchées par les employeurs.

Au-delà de la pratique sportive, cette démarche vise à créer des passerelles concrètes vers l'emploi, la formation et la découverte de nouveaux environnements professionnels.

Une stratégie articulée autour de 9 actions structurantes :

En 2025, 9 actions ont été déployées, mobilisant 161 participants sur l'ensemble du territoire.

1. Immersion professionnelle - TLM Volley

Une immersion au sein du club professionnel TLM Volley a permis à des jeunes d'observer l'organisation d'un club de haut niveau et d'échanger avec les professionnels. Cette action a favorisé la découverte des métiers du sport et renforcé la projection professionnelle.

2. Déclics Sportifs - Sport dans la Ville

Un programme structuré visant à accompagner des jeunes vers l'alternance ou l'emploi à travers la pratique sportive et un travail sur les savoir-être professionnels.

3. Recrutement transfrontalier par le sport

En partenariat avec Konvert Belgique, 36 jeunes ont participé à des ateliers mêlant activité sportive et information sur l'emploi en Belgique. Cette approche innovante a permis d'aborder les opportunités transfrontalières dans un cadre engageant.

4. Fête Sport & Emploi

30 jeunes ont participé à un événement combinant activités sportives et rencontres avec des entreprises locales. L'objectif: démontrer que le sport peut être un vecteur de rencontres professionnelles.



5. Forum Insertion & Handicap

52 personnes ont été mobilisées lors de ce forum dédié à l'inclusion, en lien avec les acteurs du handicap et de l'emploi. L'événement a permis de croiser sport, accessibilité et insertion professionnelle.

6. Inclusion – GRHANDIR

Action spécifique autour du sport et du handicap, visant à sensibiliser aux pratiques inclusives et à favoriser la participation des personnes en situation de handicap.

7. Passe Décisive

Programme mettant en avant les parcours inspirants et favorisant la transmission d'expériences positives auprès des jeunes accompagnés.

8. Play & Work – Parkour59

40 jeunes ont participé à ce format urbain innovant combinant parkour et ateliers d'employabilité. L'objectif était de travailler l'audace, la gestion du risque et la confiance, compétences clés en situation de recrutement.

Cette dynamique partenariale permet de croiser les expertises, de sécuriser les parcours et d'élargir les opportunités offertes aux publics.

Au-delà des chiffres, l'insertion par le sport permet :

- De renforcer la confiance en soi.
- De développer les compétences relationnelles et comportementales.
- De travailler la persévérance et l'engagement.
- De révéler des potentiels souvent invisibles dans un cadre classique.

Ces actions favorisent la remobilisation progressive des publics et facilitent leur passage vers des dispositifs plus structurés (CEJ, alternance, formation, emploi).

L'insertion par le sport s'inscrit pleinement dans les axes du projet associatif :

- Ouvrir les champs des possibles.
- Développer le pouvoir d'agir.

Ces actions ont été menées en partenariat avec de nombreux acteurs :



9. Deulémoniak

Action d'aller-vers grand public permettant de présenter l'offre de la MELT dans un cadre sportif et festif, favorisant la visibilité et la mobilisation.



- Accompagner sur mesure.
- Innover dans les méthodes d'intervention.

Elle illustre la capacité de la MELT à expérimenter des formats alternatifs pour répondre aux enjeux de mobilisation et d'insertion des publics les plus fragilisés.

En 2025, l'insertion par le sport confirme ainsi son rôle de levier complémentaire à l'accompagnement traditionnel. Elle contribue à créer un environnement inclusif, stimulant et structurant, au service de l'accès durable à l'emploi et de la cohésion territoriale.

LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE

Lever les freins invisibles à l'insertion

En 2025, la santé et le bien-être ont confirmé leur place centrale dans l'accompagnement global proposé par la MELT. Lever les freins à l'insertion sociale et professionnelle suppose d'agir sur les dimensions invisibles : **santé mentale, estime de soi, addictions, nutrition, accès aux droits ou encore prévention.**

Les chargées de projet santé et santé mentale interviennent auprès de l'ensemble des publics accompagnés : mineurs en obligation de formation, jeunes de 16 à 25 ans et adultes du PLIE. Leur objectif : **aider chacun à identifier ses ressources, comprendre ses fragilités et reprendre pouvoir sur sa santé.**

L'action s'appuie sur un réseau partenarial

structurant : ARS, Département, CRCDC, CEDRAGIR, EPSM, CPTS, CPEF, Atelier Santé Ville, Centres Sociaux, CCAS, ainsi que l'ensemble des professionnels de la MELT.

Les programmes structurants 2025

En 2025, les actions santé ont été structurées autour de programmes thématiques ciblés, combinant prévention, développement des compétences psychosociales et accompagnement vers l'autonomie.

Le programme « **Agis pour ta vie** », décliné en dix sessions à destination des jeunes

192

Jeunes ont bénéficié d'un suivi individuel avec la psychologue de la MELT

139

Participants aux programmes santé 2025



(73 participants) et deux sessions pour les adultes du PLIE, complété par une session « Transforme l'essai », a permis un travail approfondi sur la gestion des émotions, la confiance en soi et la capacité à se projeter. Les résultats démontrent une progression significative : la maîtrise des compétences psychosociales est passée de 54 % à 68 %, la capacité à atteindre un objectif de 44 % à 77 %, tandis que 85 % des participants déclarent une amélioration de leur confiance en eux et 95 % expriment une volonté renforcée d'avancer dans un projet.

Le programme « **Casse tes clichés** », consacré à la vie affective et à la santé sexuelle (21 jeunes), a permis de développer l'esprit critique et la compréhension



des enjeux liés au consentement, aux stéréotypes et aux comportements à risque. 94 % des participants déclarent avoir réfléchi aux thématiques abordées, et l'action a donné lieu à la création d'outils de prévention (affiches et jeu pédagogique).

Les programmes nutrition et activité physique, « **Cultive ton énergie** » (31 jeunes) et « Active ton avenir » pour le public PLIE, ont renforcé les capacités d'autogestion: 77 % des jeunes se sentent capables d'améliorer leurs habitudes alimentaires, 81 % leur pratique sportive, et l'ensemble des adultes PLIE engagés déclarent avoir modifié certaines habitudes de vie. Par ailleurs, sept professionnels ont été formés par l'Institut Pasteur afin de pérenniser la diffusion des actions nutrition au sein de la structure.

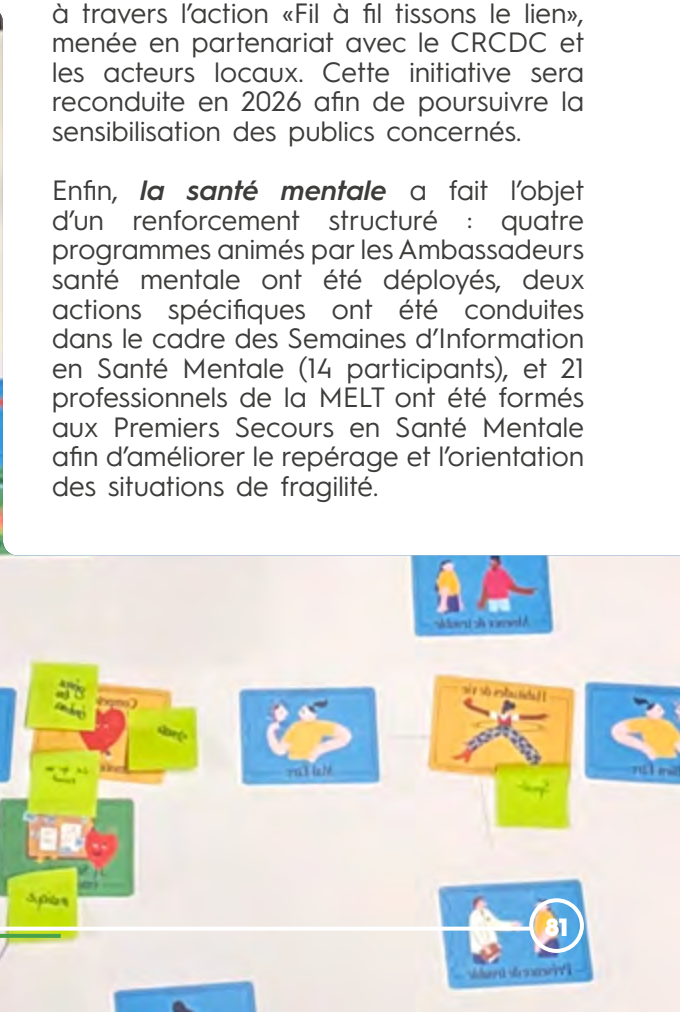
Nouveaux axes 2025

L'année 2025 a été marquée par l'ouverture de nouveaux chantiers visant à renforcer la prévention et la professionnalisation autour des enjeux de santé.

L'action « **Prev Addict** », consacrée à la prévention des conduites addictives, a été expérimentée à la suite d'une form'action menée avec Addictions France. Cette démarche a permis d'adapter une approche fondée sur la réduction des risques et d'impliquer la MELT dans une dynamique régionale, avec six rencontres organisées en lien avec l'ARS et Addictions France. Deux professionnels de la structure ont contribué à la modélisation d'un outil national destiné aux Missions Locales.

La thématique du **dépistage des cancers** a également été intégrée à l'offre santé à travers l'action « Fil à fil tissons le lien », menée en partenariat avec le CRCDC et les acteurs locaux. Cette initiative sera reconduite en 2026 afin de poursuivre la sensibilisation des publics concernés.

Enfin, **la santé mentale** a fait l'objet d'un renforcement structuré : quatre programmes animés par les Ambassadeurs santé mentale ont été déployés, deux actions spécifiques ont été conduites dans le cadre des Semaines d'Information en Santé Mentale (14 participants), et 21 professionnels de la MELT ont été formés aux Premiers Secours en Santé Mentale afin d'améliorer le repérage et l'orientation des situations de fragilité.



Événements de 2025

Les temps forts organisés en 2025 ont permis de renforcer la sensibilisation des publics et la visibilité des actions santé sur le territoire.

Le **WellFest** a rassemblé 150 participants autour d'ateliers dédiés à la prévention, à la relaxation, à l'activité physique et à la santé mentale. Un espace spécifique consacré au bien-être a permis à 16 participants de s'engager dans une démarche plus approfondie.



Le **Sapin de la prévention** a constitué un temps de sensibilisation aux enjeux de santé sexuelle et de prévention du VIH, avec la participation de Cédragir sur la thématique des addictions.

Un **Forum Dépistage Cancer**, organisé en partenariat avec les Centres Sociaux, les CCAS, la Ligue contre le cancer, le CRCDC et la Clinique de la Victoire, a permis d'informer les publics sur les dispositifs de dépistage et de faciliter l'accès aux droits en matière de santé. Ces événements contribuent à inscrire durablement la prévention santé dans le parcours d'insertion des publics accompagnés.

En 2025, la santé et le bien-être ont confirmé leur rôle structurant dans l'accompagnement global proposé par la MELT. En agissant sur la confiance, la stabilité émotionnelle, la prévention et l'accès aux droits, ces actions contribuent directement à sécuriser les parcours d'insertion.

La dynamique engagée démontre qu'il ne peut y avoir d'accès durable à l'emploi sans prise en compte des fragilités individuelles. En consolidant son réseau partenarial, en professionnalisant ses équipes et en développant des programmes ciblés, la MELT renforce sa capacité à accompagner les publics les plus vulnérables vers une insertion sociale et professionnelle durable. 🌈





LE LOGEMENT

L'accès à un logement stable pour accompagner l'autonomie et l'insertion socio-professionnelle des jeunes de 18 à 30 ans est d'une importance cruciale pour la MELT. Grâce à son service Logement, elle propose un appui complet : d'abord la définition d'un projet résidentiel adapté aux ressources de chacun, puis la mobilisation des dispositifs et partenariats pertinents, afin de sécuriser le parcours vers un logement autonome et durable.

Le service Logement accueille chaque jeune sur rendez-vous, lors des permanences, pour poser un diagnostic global : ressources, projet professionnel, droits et devoirs en matière de logement, etc.

Une fois les besoins identifiés, les conseillers peuvent :

- **Inform**er et **orient**er sur les aides, dispositifs, droits et devoirs du locataire (PDLAHPD, DALO, etc.).
- **Accompagner** dans les démarches : constitution de dossiers de demande de logement social, dossiers d'aide au logement, orientation vers l'hébergement temporaire ou le SIAO (Système Intégré d'Accueil et d'Orientation).
- **Suivre** l'évolution de la situation, notamment pour les jeunes hébergés dans des solutions temporaires, et soutenir les candidatures en commission logement temporaire ou lors de la pré-commission MELT (avec des bailleurs sociaux).

La réponse de l'hébergement temporaire s'adresse aux jeunes en grande difficulté pour se loger. Le service Logement les oriente vers la structure adaptée, anime la présentation du dossier en commission et assure un suivi concerté avec le bailleur et le référent social. L'objectif est de préparer l'accès à un logement pérenne, en tenant compte de toutes les dimensions (professionnelles, financières, de santé, etc.).



EN 2025, **351** JEUNES
REÇUS

1191 ÉVÉNEMENTS
RÉALISÉS
(ENTRETIENS, MAILS, APELS, ECT...)

LE
DONT

794 ENTRETIENS
INDIVIDUELS

20 PRÉSENTATIONS DE DOSSIERS EN
PRÉ-COMMISSION
DE LOGEMENT MELT

+70 MISES EN RELATION VERS
L'HÉBERGEMENT
TEMPORAIRE



Cette année, 98 jeunes ont bénéficié d'un hébergement temporaire (dont 74 nouvelles entrées). Les partenaires mobilisés se répartissent entre différents types de résidence (EVIE, IZIDOM Vilogia, SOLIHA, ALEFPA, Arcadis, ARELI, etc.) et différents dispositifs (colocations, résidences sociales, etc.). L'accompagnement porte sur la stabilisation, la formation ou l'emploi, et le suivi budgétaire, jusqu'au relogement autonome.

Afin de faciliter l'accès des jeunes au parc social, la pré-commission logement se réunit chaque trimestre en présence des bailleurs sociaux (Vilogia, LMH, 3F Notre Logis, Tisserin Habitat, SIA), d'Action Logement, du service logement de la ville et des professionnels de l'hébergement temporaire. Elle propose un espace de discussion pour présenter des candidatures jugées prêtes à intégrer un logement autonome, tout en échangeant sur l'offre et les problématiques du logement jeune sur le territoire.

En 2025, une vingtaine de jeunes ont pu être inscrits et défendus devant cette instance.

Temps forts et partenariats 2025 :

- **Action Recherche et restitution « Jeunesse, réseau, territoire, penser ensemble l'accompagnement des jeunes »** (ESSLIL - MELT). Restitution le 12 décembre 2025.

- Ouverture seconde **RHJ EVIE**, Winoc Chocqueel au 29/08/2025 - 4 places jeunes / contrat de 6 mois renouvelable jusque 18 mois. Cette résidence vient enrichir l'offre d'hébergement à destination des jeunes de la MELT. La collaboration avec l'association EVIE pour le public jeune est né avec l'ouverture d'un premier lieu en Octobre 2022, Résidence de 8 places (Résidence Laharpe).

- **Le Souffle du Nord** : ouverture de l'hébergement solidaire de Bondues / travail sur l'hébergement chez les particuliers.

2025 a vu naître la collaboration entre le Souffle du Nord et la MELT sur 2 projets : **L'hébergement citoyen** : groupe de travail réunissant des associations du territoire se penchant sur les possibilités et la faisabilité d'héberger des personnes dans le besoin chez un particulier volontaire (cadre, règlement, accompagnement...)

L'hébergement solidaire BONDUES: création d'un lieu d'hébergement temporaire et solidaire, via la mise à disposition par l'établissement public foncier à la ville de Bondues d'un immeuble de bureaux avant démolition (Mars 2027). En faveur d'un projet d'innovation sociale et de solidarité sur le territoire ; le Souffle du Nord garantit la mise en œuvre technique (travaux, gestion bâtiment...) et la MELT a pour mission l'accompagnement global des jeunes intégrant ce dispositif.



Restitution de l'action de recherche

Conjointement les 2 associations assurent l'animation du lieu. La MELT s'est positionnée sur l'occupation de 2 logements.

Le 22 novembre 2025 a ouvert, dans ce lieu, la première colocation, permettant l'intégration de 5 jeunes.

- **Fermeture colocation Co design** Tourcoing ; en août 2025, la colocation Co Design Tourcoing a fermé ses portes suite à un changement d'organisation de gestion. Notre participation à ce projet est toujours active. En décembre 2025, une rencontre avec le GRAAL, nouveau gestionnaire locatif du dispositif, nous a permis de poser les bases d'un possible futur partenariat ; et une rencontre avec la Mission Locale de Lille, porteuse du projet, est prévue en janvier 2026 afin de finaliser et concrétiser la convention d'essaimage du dispositif.



Axes de développement

2026

- **Essaimage Co Design Tourcoing** : Suite à la fermeture de la colocation co-design Tourcoing été 2025, notre implication dans le projet reste intacte, avec une volonté commune (GRAAL, MELT, ML Lille) de voir une nouvelle colocation ouvrir sur notre territoire en 2026.

- **Recherche de financement pour les projets d'habitat jeunes temporaires** : depuis des 3 dernières années, notre implication dans l'hébergement temporaire n'a fait qu'augmenter (résidences jeunes EVIE, Hébergement solidaire Bondues, Maison des Mairaines, Colocation Co design) ; nous demandant une adaptation professionnelle et une redéfinition de nos missions. Ces nouveaux hébergements, en partenariat avec les associations du territoire, demandent une intervention « différente » pour les conseillers logements de la MELT: permanence sur site, proximité, cadrage collectif, accompagnement renforcé, gestion des entrées et sorties d'hébergement...

- **Ouverture de la seconde colocation avec le Souffle du Nord (Bondues)** ; suite à l'ouverture de la première colocation en novembre 2025 au sein de l'hébergement solidaire, un second logement devrait être disponible en Janvier 2026, permettant d'augmenter notre capacité d'accueil pour les jeunes en situation logement précaire.

Dans ce projet, un nouveau partenariat devrait se réaliser avec la MECS Saint Vincent, permettant de leur mettre à disposition un

logement au sein de cet hébergement solidaire, à destination des jeunes accompagnés dans le cadre de l'ASE / MNA en sortie de dispositif et ne pouvant accéder dans l'immédiat à un logement autonome.

- **Redynamiser la pré commission logement** : Cette instance a pour vocation de rassembler les bailleurs sociaux et les acteurs sociaux du logement jeune afin de « défendre » l'accès au logement autonome des jeunes.

L'objectif étant de présenter et soutenir les parcours dont l'insertion socio-professionnelle permet l'accès au logement autonome durable.

- **Suite de l'Action Recherche** : à l'initiative de la MELT, une action recherche a été menée pendant plus d'un an suite à des constats et questionnements des professionnels qui accompagnent les jeunes dans leur insertion socio-professionnelle ; à savoir : jeunesse qui change, attentes différentes, un accès au logement qui se complexifie et qui ne répond plus aux besoins, un logement qui ne permet pas la stabilisation, une précarité grandissante, des « codes » différents...

Cette première étape a permis de collecter la parole des jeunes accompagnés ainsi que des professionnels, afin de déterminer les problématiques que les jeunes rencontrent en croisant l'emploi, la santé et le logement. Suite à la restitution du 12 décembre 2025, il s'agit maintenant de penser et de mettre en place de nouveaux outils pour les professionnels à destination de l'accompagnement des jeunes.

Le service Logement de la MELT demeure un pôle stratégique pour l'autonomie des jeunes et la réussite de leurs parcours d'insertion professionnelle. En 2025, il a poursuivi son rôle de médiation et d'accompagnement, alliant proximité avec les publics et connaissance fine des dispositifs (hébergement temporaire, bailleurs sociaux, colocation, fonds d'aide, etc.).

Les perspectives pour 2026 montrent la volonté du service de maintenir les partenariats engagés et de poursuivre le développement des solutions d'hébergement ; Ceci afin de permettre aux jeunes accompagnés de bénéficier d'un tremplin vers la stabilisation et l'autonomisation socio-professionnelle.



LA JUSTICE

Dans le cadre de sa mission d'accompagnement global, la MELT propose un référent Justice, personne-ressource pour tous les jeunes confrontés à des problématiques judiciaires ou pénales (jeunes sous main de justice, obligations légales, victimes, etc.). Son rôle est de faciliter le parcours d'insertion socio-professionnelle en coordonnant les partenaires institutionnels et associatifs, en levant les freins juridiques et en apportant une expertise complémentaire à l'accompagnement général.

Cet accompagnement offre un appui spécifique venant compléter le suivi habituel (CEJ, PACEA, etc.). Il se déploie dans une logique de prévention, de remobilisation et de construction d'un parcours socio-professionnel stable, alors même que certaines obligations ou contraintes pénales peuvent entraver le retour à l'emploi ou à la formation.

L'appui du conseiller référent Justice s'inscrit dans plusieurs dimensions : la compréhension des obligations liées au bracelet électronique, les démarches auprès des tribunaux pour l'effacement du casier judiciaire ou la mise en place d'échéanciers de paiement pour des amendes ou dettes, ainsi qu'un soutien psychologique ou social lorsqu'une situation de victime est identifiée.

Son action repose sur un solide réseau de partenaires, allant de la Protection Judiciaire de la Jeunesse (PJJ) au Service Pénitentiaire d'Insertion et de Probation (SPIP), en passant par les services de prévention municipaux, les associations, le Centre d'Accès aux Droits et Service d'Aide aux Victimes (CADSAV) ou encore la Maison de la Justice et du Droit et le Foyer UEHC (Unité Educative d'Hébergement Collectif) de Tourcoing.

Le partenariat avec la PJJ, par exemple, a permis l'organisation de plusieurs ateliers (parcours d'insertion).

Du côté du SPIP, le partenariat a permis la prescription des Conseillers pénitentiaires d'insertion et de probation (CPIP) et l'organisation de comités de suivi départementaux.

Par ailleurs, l'orientation de certains jeunes vers le service de prévention municipal (réalisation des Travaux d'Intérêt général) ou vers Rlibre (pour les personnes ayant dépassé l'âge requis) a contribué à garantir une continuité de parcours et une prise en charge adaptée.

Le travail commun avec Cédragir, l'assistante sociale du commissariat de Tourcoing ou l'Association d'Animation de Prévention et d'Insertion (AAPI) confirme la volonté de couvrir l'ensemble des besoins (addictions, mesures de réparation pénale, etc.).

Une commission Justice a été créée en 2025 pour faire face aux enjeux croissants liés à l'accompagnement des publics en lien avec la justice. Il est essentiel de renforcer la coordination et la coopération entre les acteurs du territoire. Cette commission semestrielle vise à instaurer un cadre d'échanges régulier entre les partenaires (PJJ, SPIP, service de prévention, associations, ...) et à renforcer la fluidité des parcours ainsi que l'efficacité des interventions.





Les résultats concrets de cet accompagnement se mesurent dans les 78 contrats signés sur la période.

Soit +16% par rapport à 2024

Ce maillage institutionnel solide complète l'offre globale de la MELT, qui permet un accompagnement de qualité grâce à des services variés (emploi, formation, logement, santé...).

En facilitant l'accès à l'emploi et à la formation des jeunes sous main de justice, la MELT contribue activement à la prévention de la récidive, en faisant de l'insertion professionnelle un levier concret de stabilisation, de responsabilisation et de reconstruction durable des parcours.

Enfin, dans la perspective de 2026, la MELT souhaite aller plus loin dans la coordination de l'ensemble des acteurs locaux. L'objectif reste le même : permettre à chaque jeune, quelles que soient ses contraintes ou son passif judiciaire, de trouver une voie d'insertion solide et durable. 🌍

LES AIDES FINANCIÈRES

La MELT œuvre aux côtés de la Métropole Européenne de Lille qui a développé en 2023 une compétence et une stratégie autour de la jeunesse #Jeunes en Métropole 2.0 sur 3 axes prioritaires :

- Etre solidaire et attentif envers les jeunes métropolitains et lutter contre les inégalités (soutenir les jeunes face aux difficultés ponctuelles, activer et promouvoir les leviers de l'insertion socioprofessionnelle...)
- Soutenir l'émancipation des jeunes métropolitains (favoriser les pratiques culturelles, artistiques, sportive, encourager les mobilités, comprendre la vie démocratique et institutionnelle...)
- Reconnaître les jeunes comme acteurs engagés dans le développement de leur métropole (encourager l'engagement des jeunes, favoriser l'émergence d'initiatives entrepreneuriales et collectives, ...)

La MELT a poursuivi son engagement pour faciliter l'accès à un soutien financier en faveur des 16-25 ans. Mis en place par la MEL depuis 2018, le dispositif FAJeM (Fonds d'Aide aux Jeunes en Métropole) constitue un levier essentiel pour soutenir l'insertion sociale et professionnelle des publics les plus fragilisés, sous réserve de ressources modestes et de justifications précises. Le FAJeM constitue une aide sociale subsidiaire et doit être sollicité après épuisement ou en complémentarité des voies de recours des dispositifs de droit commun. La demande de FAJeM doit être co-portée par un travailleur social (éducateur spécialisé, assistant(e) social(e), CiP) et le jeune qui est visé. Elle transite ensuite obligatoirement par l'une de 9 Missions Locales sur la MEL. 4 types d'aides sont déployés :

- **Le FAJeM d'urgence**, le plus utilisé, est constitué, dès lors qu'une situation est estimée menaçante et mettant les conditions du jeune en péril, et nécessite d'intervenir immédiatement (subsistance,



vêtture, nuitées, kit d'hygiène). En l'absence de RIB a été mise en place avec l'appui des CCAS et notamment celui de Tourcoing, la possibilité d'obtenir une carte de paiement chargée à distance (solution Cohésia)

- **Le FAJeM Thématique :**

- Insertion Sociale (santé, ouverture et maintien des droits, accès à la téléphonie),
- Insertion professionnelle (équipement et vêtture professionnelle, formation et inscriptions concours, latence d'un premier salaire ou indemnités), T
- Transport et mobilité (abonnement transport, Permis B (théorie), Permis AM (pratique), entretien véhicule et 2 roues,
- Hébergement et Logement (caution, Aide au 1er loyer, équipement de base, assurance, logement temporaire, FJT)
- **Le FAJeM « Plan de Pauvreté » :**
- Lutte contre l'exclusion numérique (aide



au smartphone, accès au forfait mobile, acquisition d'un PC portable, équipement périphérique),

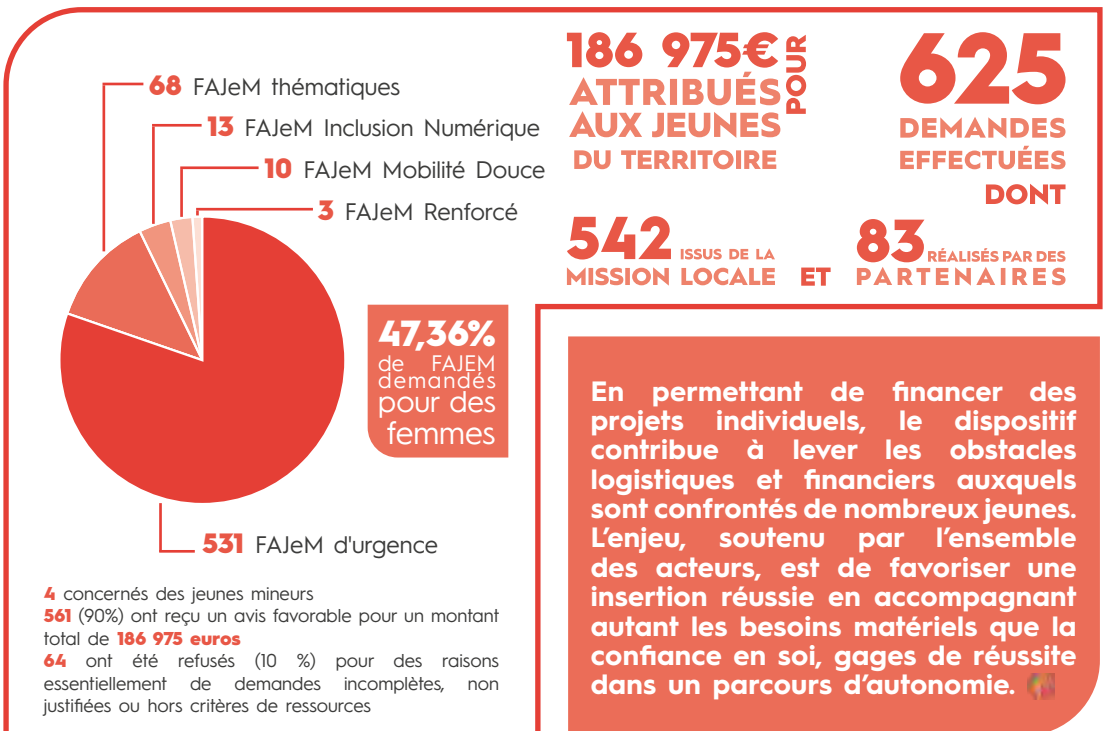
- Renforcement des mobilités douces (frais divers et équipement pour la mobilité, aide à l'acquisition de 2 roues ou d'un vélo ou trottinette électrique)
- **Le FAJeM Renforcé** : soutien financier sur 2 à 3 mois consécutifs sur présentation d'un bilan circonstancié de l'évolution du parcours du jeune.

Tous les deux mois, nous participons aux Commissions Techniques du FAJEM aux côtés des autres préiseurs des Missions Locales et du Département (versant Nord-Est). Ces temps d'échange permettent de faire évoluer le dispositif, de valider les demandes de FAJeM renforcé et d'identifier des solutions innovantes pour en améliorer l'efficacité.

Nous avons également pris part à deux rencontres organisées par la MEL dans le cadre de l'Observatoire métropolitain des jeunes. Ces travaux visent à mieux comprendre les enjeux et problématiques des jeunes à l'échelle métropolitaine, à mutualiser les ressources entre acteurs du territoire et à adapter les dispositifs et politiques publiques à leurs besoins.

Thématiques abordées :

- Les enjeux de la stratégie #JeM2.0 et la 2^{ème} édition du Rapport annuel « Jeunes en Métropole » (MEL - Service Jeunesse et Vie Citoyenne)
- Les portraits des jeunes métropolitaines et la présentation du Mémo Jeunesse (ADULM)
- La synthèse des travaux POPSU « Jeunes métropolitaines : transitions et mobilités » (Université de Lille - TVES)



The background features a vibrant, abstract composition of large, colorful shapes and letters. A blue vertical bar is on the left. Large letters 'R', 'O', 'C', 'O', 'C' are scattered in green, orange, blue, and purple. A large orange arrow points upwards from the bottom left. A purple arrow points upwards from the bottom center. A yellow arrow points upwards from the bottom right. The text 'INCITER ET COACHER' is centered in blue, bold, sans-serif font.

INCITER ET COACHER





S'ENGAGER PAR LE SERVICE CIVIQUE

Convaincue de l'impact du Service Civique sur l'émancipation, la montée en compétences et l'insertion socioprofessionnelle des jeunes de 16 à 25 ans – et jusqu'à 30 ans pour les volontaires en situation de handicap – la MELT poursuit résolument son engagement en faveur de ce dispositif.

Bien plus qu'une première expérience professionnelle, le Service Civique constitue un véritable levier d'ouverture culturelle, de solidarité, de citoyenneté active et de cohésion sociale sur l'ensemble du territoire Lys Tourcoing.

Grâce à l'agrément de l'Union Nationale des Missions Locales (UNML), la MELT accompagne chaque année une centaine de volontaires investis au sein d'associations, de collectivités ou d'établissements publics du territoire, contribuant ainsi à renforcer l'engagement citoyen et l'utilité sociale locale.



**Cérémonie de clôture
des Services Civique 2025**

Une organisation dédiée et un accompagnement global :

L'équipe Service Civique de la MELT se compose de deux référentes dédiées. Elles interviennent à toutes les étapes du parcours :

- mobilisation, information et préparation des jeunes,
- appui à la construction des missions pour les structures d'accueil,
- mise en œuvre du cadre légal,
- suivi individualisé tout au long de l'engagement,
- accompagnement à la formalisation du projet d'avenir.

L'équipe anime également un réseau de partenaires territoriaux et organise des temps de rencontre ("Service Civique Dating") facilitant la mise en relation entre candidats et tuteurs.



175 Jeunes ont réalisé une mission de Service Civique
dont **121%** en intermédiation via la MELT

21% ISSUS DE QPV **67%** DE FEMMES **9%** DE MINEURS

1/4 DES JEUNES avait un niveau de qualification inférieur au baccalauréat

33% DE SOLUTIONS FORMATION EMPLOI OU REPRISE D'ÉTUDE

36 STRUCTURES PARTENAIRES

80 MISSIONS PROPOSÉS

L'une des spécificités de cette formation MELT repose sur une **action de terrain obligatoire lors de la deuxième journée** : les jeunes sont amenés à rencontrer une association ou une structure engagée, puis à participer à un projet concret (animation d'ateliers sur des projets écologiques /création de mare, tri sélectif, compostage, sur des sensibilisations au handicap..).

Un nouvel atelier « Lutte contre les discriminations » a été conçu et animé par les référentes citoyenneté, formées sur cette thématique, et notamment par la chargée de projet citoyenneté et mobilité.

Un temps fort fédérateur : la cérémonie de clôture

La cérémonie de clôture 2025, organisée à la mairie de Tourcoing, a pris la forme d'un **forum participatif**.

Les volontaires y ont présenté leurs projets réalisés et témoignés de leurs expériences, favorisant les échanges entre jeunes, tuteurs et structures. L'événement s'est clôturé par la **remise officielle des attestations d'engagement**.

L'importance des actions citoyennes :

La MELT a proposé six sessions de Formation Civique et Citoyenne en 2025. Ces formations de deux jours ont permis aux volontaires d'explorer des thématiques variées :

- solidarité
- culture
- handicap
- préservation de l'environnement

Atelier Service Civique

Enjeux et défis rencontrés

Mobilisation du public :

L'attractivité du dispositif nécessite un travail intensif de :

- sensibilisation,
- information,
- présence sur les événements du territoire (forums associatifs, "Adopte un Job"...),
- valorisation des missions proposées.

Le suivi individualisé permet de soutenir les volontaires dans leur quotidien et dans la construction de leur projet pro

Une dynamique collective forte:

Pour renforcer la cohésion et valoriser l'engagement, la MELT a organisé plusieurs temps collectifs :

- formations civiques et citoyennes,
- journées thématiques "Valeurs de la République & Lutte contre les discriminations",
- visite institutionnelle à l'Assemblée Nationale à Paris,
- ateliers préparatoires ("Fabrique ton Service Civique", immersions, ateliers de préparation).

Ces actions contribuent à inscrire les jeunes dans une véritable démarche citoyenne active et engagée.

Contraintes nationales :

En fin d'année 2025, la réduction de l'enveloppe budgétaire nationale du Service Civique a entraîné :

- une clôture anticipée des recrutements,
- une nouvelle tension annoncée pour début 2026.

Malgré ces contraintes, la MELT a maintenu une dynamique solide et un niveau de missions proposées stable.

Le Service Civique constitue un levier majeur d'insertion, d'apprentissage et d'engagement pour les jeunes.

Grâce à un accompagnement renforcé et à un réseau de partenaires mobilisés, la MELT offre chaque année un cadre structurant permettant aux volontaires :

- De développer des compétences,
- De consolider leur projet professionnel,
- De s'investir dans des actions utiles au bien commun.
- De gagner en confiance, en maturité et en autonomie

Malgré un contexte national contraint, la MELT continue d'affirmer sa place comme acteur de référence du Service Civique sur son territoire. 🇪🇺



23





FORMER POUR TRANSFORMER

Des parcours qui font sens

En 2025, le Service Formation confirme son rôle stratégique au sein de la MELT : préparer efficacement les publics aux métiers porteurs dans notre région et lutter contre l'exclusion professionnelle.

L'année a été marquée par un contexte contraint :

- Baisse significative des places financées par la Région dans le Programme Régional de Formation (PRF) au premier semestre,
- Démarrage complexe du nouveau programme « Se Former pour un Emploi en Région » dès septembre.

Malgré cela, le service a su maintenir l'accès à la formation pour les publics prioritaires, sécuriser les parcours les plus fragiles et mobiliser un écosystème partenarial dense pour compenser les contraintes.

Le service Formation s'affirme ainsi comme un levier central de la stratégie globale d'insertion de la MELT, en conjuguant résilience, innovation et agilité (ingénierie

de parcours, dispositifs collaboratifs, outils numériques comme le padlet, ateliers immersifs).

Une offre structurée autour de l'accompagnement individualisé

L'action repose sur un principe simple : adapter les parcours au rythme et aux besoins de chacun.

Le dispositif comprend :

- Des permanences hebdomadaires (mercredi matin, jeudi après-midi),
- Des permanences mensuelles délocalisées sur la Vallée de la Lys, véritables SAS de diagnostic.
- L'intégration dans un parcours formation dédié avec rendez-vous réguliers jusqu'à l'entrée effective en formation (certifiante, qualifiante ou remise à niveau).



Les actions phares 2025 :

Les ateliers PAF (préparation et remise à niveau)

ont connu un succès auprès de personnes qui avaient besoin de consolider leurs acquis, notamment dans les matières fondamentales, avant de s'orienter vers des métiers techniques.

123
PARTICIPATIONS

Les « Défis métiers »

ont poursuivi leur dynamique en offrant à chacun la possibilité de manipuler, d'échanger avec des professionnels et de mieux saisir les débouchés réels du marché du travail.

69
PARTICIPATIONS

Les nouveautés 2025 :

- Ateliers « Objectif Formation » et « Motiv'ion entrée » : 68 participations,
- Permanences partenaires le lundi après-midi pour accélérer les mises en relation (social, numérique, sécurité...).

Les ateliers « Formation, Prêt ? Partez !

ont permis de faire un choix éclairé sur l'action de formation à initier pour monter en compétences.

36
PARTICIPATIONS

Les visites de plateaux techniques et les immersions en organisme formation

complètent ce dispositif, permettant de conforter les choix professionnels et de lever les derniers freins avant l'entrée en formation.

51
PARTICIPATIONS

En parallèle, des animations collectives facilitent la découverte des filières, la préparation aux sélections et la mise en relation directe avec les organismes de formation.

Une activité soutenue

En 2025, le service Formation a enregistré :

- 1 776 sollicitations,
- 310 participations collectives (56 ateliers),
- 1 466 entretiens individuels,
 - 920 diagnostics,
 - 546 suivis,
 - Soit une moyenne de 122 entretiens individuels par mois.

FOCUS PARCOURS FORMATION

490 personnes ont été suivies dans un parcours structuré :

JEUNES (420)

366
NOUVELLES
ENTRÉES EN 2025

35%
NIVEAU IV

63%
ÂGÉS DE 18
À 21 ANS

35%
SANS DIPLOME

58%
EN QPV

100
JEUNES SORTIS AVEC
UNE SOLUTION EMPLOI
OU FORMATION

ADULTES (70)

25%
DES PARCOURS BASCULENT
EN FORMATION EN MOINS DE

30
JOURS,
PRINCIPALEMENT EN SÉCURITÉ,
INDUSTRIE ET NUMÉRIQUE



LES RÉSULTATS GLOBAUX 2025 :

763 situations de formation
comptabilisées :

275

FINANCÉES PAR LA RÉGION (36%)

501

JEUNES POUR

676

SITUATIONS

220

FINANCÉES PAR LA
RÉGION (36%)

26%

SANS DIPLOME

53%

DE FEMMES

22%

EN QPV

TOP 3

FILIERES JEUNES : COMMERCE,
SAP, SUPPORT À L'ENTREPRISE

87

SITUATIONS ADULTES

55

FINANCÉES PAR
LA RÉGION

TOP 3

FILIERES ADULTES : SAP, SANTÉ-SOCIAL,
PETITE ENFANCE, NUMÉRIQUE, TRANSPORT-
LOGISTIQUE, SECRÉTARIAT-GESTION

Une ingénierie métropolitaine assumée

En lien avec les Missions Locales et MDE du Versant Nord Est, des parcours sécurisés ont été développés : découverte métiers, visites de centres de formation, ateliers de préparation aux tests.

Un maillage partenarial dense

Partenariats OF : AFPA, AFPI, AFTRAL, GRETA, AREP FRESC, EIC, TRAJECTIO, TOUS ENSEMBLE, Z Code pour l'emploi, Cyberpark, DesCodeuses, E2C...

Signature de conventions avec :

- GRETA Lille Métropole,
- Z Code pour l'Emploi,
- E2C.

Participation aux grands événements métropolitains : Forum Nouveau Départ, Semaines Réussir sans attendre, JPO PRIF, Viva Fabrika, Mon métier a de l'avenir - BTP durable, Pôle des métiers de l'aide.

Une fonction pivot confirmée

Le service Formation confirme son rôle central dans la stratégie d'insertion de la MELT.

La cohérence entre sensibilisation, préparation, immersion et suivi constitue aujourd'hui une plus-value structurante: permettre à chacun de construire un projet solide et de s'inscrire durablement sur le marché du travail métropolitain.

Former pour transformer. Former pour sécuriser. Former pour donner un avenir. 🌍



L'ALTERNANCE,

une dynamique renforcée au service des jeunes et entreprises

En 2025, le service Alternance de la MELT a consolidé son rôle d'acteur clé de l'accès à la formation et à l'emploi. À travers un accompagnement de proximité, une présence accrue sur le territoire et un travail partenarial structuré, l'alternance s'est affirmée comme un levier majeur pour répondre aux besoins des publics et des entreprises.

Un accompagnement structuré qui produit des résultats

L'année 2025 a vu la mise en place d'un accompagnement alternance structuré. Les réunions hebdomadaires, mêlant entretiens individuels et participation aux événements, ont permis de construire ou d'affiner les projets des candidats, et de les orienter vers des opportunités adaptées.

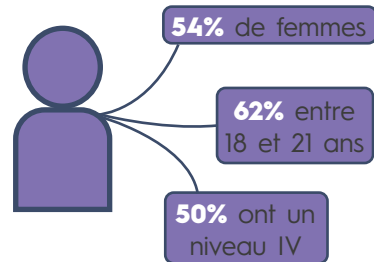
279 CONTRATS
SIGNÉS

181 ORIENTATIONS
VERS LES PERMANENCES

+20 ÉVÉNEMENTS
ORGANISÉS

83 JEUNES
ENGAGÉS
DANS UN PARCOURS
dont **33** sorties
positives

Le profil type :



Top 3 des filières recherchées :
commerce/vente - services à la personne - support à l'entreprise.

Une présence territoriale qui rapproche les publics des opportunités

Au-delà de ses locaux, la MELT a renforcé sa présence dans les communes du territoire :

- Permanence de Comines (lundi après midi) depuis septembre : une dizaine de personnes accueillies et 2 entreprises accompagnées dans leurs recrutements.
- Permanence du Centre social Boilly (vendredi) : 2 à 3 jeunes accueillis par semaine, majoritairement issus des quartiers prioritaires.

Ces dispositifs, même si la fréquentation est timide, permettent d'aller vers les publics éloignés et de créer un lien direct entre besoins locaux et offres en alternance.



Un partenariat renforcé avec les entreprises

Tout au long de l'année, un travail de fond a été mené avec les entreprises locales :

- Identification précise des besoins,
- Présélection des candidats,
- Information sur les dispositifs d'aide,
- Suivi individualisé des alternants pour limiter les ruptures.

Les recrutements se sont surtout concentrés sur les secteurs en tension :

commerce, logistique, hôtellerie restauration, bâtiment, services à la personne, confirmant la pertinence d'un accompagnement resserré.

Une dynamique métropolitaine structurante et efficace

L'implication de la MELT au sein de la **Plateforme Alternance Métropolitaine** a permis d'amplifier l'impact des actions.

Résultats métropolitains 2025 :

494 OFFRES D'ALTERNANCE DIFFUSÉES
155 ENTREPRISES ET CFA MOBILISÉS
+3.000 JEUNES POSITIONNÉS
5.000 POSTES PROPOSÉS



Événements majeurs sur Tourcoing :

- **Village de l'Alternance** : 40 entreprises et partenaires, 300 participants
- **AdopteJob** : plus de 30 partenaires, 1 200 visiteurs

Ces actions communes renforcent la visibilité de l'alternance et facilitent le repérage des jeunes non-inscrits.



Difficultés rencontrées et enseignements

Cette période a également été marquée par plusieurs contraintes structurelles.

La fin des aides à l'alternance pour les contrats de professionnalisation, intervenue en mai 2024, a nécessité une réorientation rapide des dispositifs vers l'apprentissage. Par ailleurs, **certains secteurs demeurent fortement en tension**, ce qui renforce la nécessité de déployer des actions ciblées de valorisation des métiers et d'amélioration de leur attractivité.

La MELT a également participé activement :

- aux réunions mensuelles des référents alternance,
- aux actions de promotion dans les CFA (CMA, BTP CFA, Accès Métiers...),
- aux grands événements métropolitains.

L'ensemble de ces éléments confirme l'importance de s'appuyer sur une stratégie à la fois agile et partenariale, capable de s'adapter aux évolutions du contexte et aux besoins du territoire.

Perspectives 2026 et au-delà :

Pour maintenir cette dynamique, les priorités seront :

- consolider les partenariats existants,
- intensifier la promotion des secteurs en tension,
- développer de nouveaux partenariats, notamment dans les filières sélectives (numérique..).

L'objectif demeure le même : **sécuriser des parcours durables et aligner aspirations des jeunes et besoins du marché.** 





L'EMPLOI

Dans le cadre de la poursuite de sa stratégie ambitieuse, la MELT a renforcé son action de mise en relation entre l'offre et la demande d'emploi sur le territoire. Cette action, réalisée en coordination avec des partenaires institutionnels clés (France Travail, Conseil Départemental du Nord, ...), vise à faciliter l'accès au marché du travail pour des publics déjà prêts à entrer en emploi, qu'il s'agisse de jeunes ou d'adultes en recherche active.

L'accompagnement médiation emploi, d'une durée de trois mois, renouvelable une fois, s'adresse en priorité à des personnes ayant validé leur projet professionnel.

Sous l'impulsion de l'équipe Emploi & Entreprises et en collaboration avec les autres services de la MELT, il s'articule autour de :



74 BÉNÉFICIAIRES
DE LA MÉDIATION
EMPLOI

42% DE FEMMES

49 RSA

CETTE DYNAMIQUE A ABOUTI À
119 SIGNATURES DE
CONTRAT

104 CDD DE -6 MOIS

8 CDD DE +6 MOIS

5 CDI

1 CONTRAT D'ALTERNANCE

1 CRÉATION D'ENTREPRISE



Au-delà des actions menées au sein des locaux de la MELT, l'équipe Emploi & Entreprises s'est investie dans l'organisation de plusieurs « Road Trip Emploi » dans différentes communes (Comines, Tourcoing...), et a multiplié les partenariats pour renforcer la visibilité des candidats et la satisfaction des besoins des entreprises.

Les forums locaux, les ateliers préparatoires et les sessions d'information, souvent organisés conjointement avec l'équipe Mobilisation, contribuent à consolider les soft skills des candidats (communication, confiance en soi...) et à maximiser leurs chances lors des entretiens.

L'équipe a également informé et sensibilisé les employeurs sur les différents dispositifs existants pour soutenir les recrutements et favoriser l'insertion professionnelle du public ciblé.

Ainsi, la MELT s'affirme comme un interlocuteur unique pour les candidats comme pour les acteurs économiques locaux, consolidant son rôle de pivot sur le plan de l'employabilité.

La conjoncture incertaine et la volatilité du marché du travail tendent à réduire le nombre de recrutements en CDI, avec le développement d'une plus grande proportion d'opportunités temporaires.

La baisse avérée de certaines aides à l'embauche impose une approche plus proactive vis-à-vis des entreprises, nécessitant un diagnostic approfondi de leurs besoins pour mieux cibler les profils et adapter la prospection.

Les actions de terrain (forums itinérants, job dating spécialisés, sessions de recrutement, ...) s'avèreront indispensables pour maintenir un volume d'offres significatif et une diversité de situations en contrats pérennes.

La volonté de la MELT est de poursuivre cette stratégie d'accompagnement global – mobilisant ses compétences en emploi, formation et insertion – pour s'assurer que chaque bénéficiaire trouve non seulement un emploi, mais également un cadre durable où développer ses compétences et consolider son insertion socio-professionnelle. 🌍

L'ENTREPRENARIAT

La MELT œuvre au développement de l'entrepreneuriat à travers le dispositif CLAP (Comité Local d'Aide aux Projets des jeunes). Ce programme est financé par la région Hauts de France et concerne les personnes de moins de 18 à 30 ans désireux de créer une entreprise.

Il a pour objectifs :

- D'accompagner les jeunes dans le montage de leur création d'entreprise
- D'éviter que les porteurs de projet créent trop vite sans tenir compte des risques engagés par précipitation (location local, ...)
- De présenter et contribuer à mobiliser les aides auxquelles ils ont droit.

Il vise à favoriser l'expression et la responsabilisation des jeunes afin de révéler leurs compétences et leur potentiel, et à valoriser leur expérience pour mieux construire leur avenir social et professionnel.

Au-delà de ce dispositif consacré aux moins de 31 ans, la MELT accompagne également les personnes de plus de 30 ans au niveau de toutes les villes de la MELT. A défaut de la subvention CLAP à laquelle elles ne sont pas éligibles, elles peuvent bénéficier de l'appui de tous les partenaires de la création au niveau de la MEL (accompagnements / financements / conseils pour le statut / mise en relation avec les organismes consulaires ...).

La création d'entreprise passe par des collaborations avec tous les acteurs de la MEL et notamment les agences France Travail, le Département du Nord et la Région HDF. Mais également avec tous les acteurs travaillant sur l'accompagnement / financement / formation : les chambres consulaires CMA et CCI, ADIE, ILMN (Initiative Lille Métropole Nord), la BGE, Nord Actif, le réseau Entreprendre, Les Cigales, les incubateurs de la MEL selon l'activité de l'entreprise et les coopératives.

Les services apportés aux porteurs de projet couvrent :

- La communication des premiers renseignements sur la création d'entreprise
- L'orientation vers les organismes pouvant participer au financement du projet ou de la formation
- L'accompagnement au montage technique et financier du business plan
- L'information au niveau des aides dans les formalités de création (C.F.E, demande d'ACRE, etc.)



En 2025, la MELT participe également, en liaison avec OSE Roubaix, à l'animation et au développement de l'EME (**Espace Métropolitain de l'Entrepreneuriat**).

Faciliter la vie des entrepreneurs du territoire : c'est l'objectif de ce nouvel espace dédié aux porteurs de projets et aux entreprises. Ce dispositif centré sur leurs besoins et conçu comme une porte d'entrée unique, leur offre un accès simplifié à l'ensemble des services et dispositifs d'accompagnement de la MEL.

L'accompagnement personnalisé favorise la prise d'initiative et la créativité chez les porteurs de projet

Conçu comme un carrefour unique de l'accompagnement entrepreneurial, les principales missions de cet espace sont :

- Informer les habitants et porteurs de projets sur les opportunités économiques et les acteurs du territoire,
- Sensibiliser aux savoir-faire essentiels à la création d'activité (modèles économiques, aides, numérique, etc.), notamment via des ateliers pratiques et des témoignages,
- Développer les compétences entrepreneuriales à travers des modules d'accompagnement,
- Faire émerger des formes d'entrepreneuriat innovantes et inclusives, en lien avec les enjeux socio-économiques locaux,
- Héberger des jeunes entreprises au sein de la Ruche de Tourcoing, dans des conditions propices à leur développement.



Lancement de l'EME à la ruche de Tourcoing

EME
EN 2025

70 PERSONNES
REÇUES

29 ATELIERS
COLLECTIFS
"CRÉATION D'ENTREPRISE"

5 PERMANENCES
EXTÉRIEURES

EME

53 PORTEURS DE
PROJETS REÇUS

ATELIERS

RENDEZ-VOUS EXPERT
DÉMARCHES ADMINISTRATIVES
PITCHER SON PROJET
DONNER DU SENS ET DE L'IMPACT

12 Forums / Evènements sur le territoire :

13/01/2025 : Forum Jobdating Bondues

25/02/2025 : Forum Nouveau départ
Halluin

18/03/2025 : Forum Jobdating Tourcoing

02/07/2025 : Fête du sport et d'emploi
Tourcoing

09/07/2025 : Forum les connexions
entrepreneuriales Roubaix

01/09/2025 : Inauguration EME (MELT,
OSE Roubaix)

25/09/2025 : Roadtrip de l'emploi

Comines

07/10/2025 : Adoptljob Tourcoing

06/11/2025 : Forum Issue de l'impossible
Roubaix

21/11/2025 : Forum insertion et handicap
Tourcoing

27/11/2025 : Forum Métropolitain de
l'entrepreneuriat (EME Tourcoing)

09/12/2025 : Evènement « Clap sur le
territoire » Tourcoing

Au total, 20 entreprises ont été créées en 2025 dans des secteurs variés :

Nettoyage automobile Mode

Télécommunication

Restauration Pâtisserie Location
automobile Livraison Esthétique-Soins

Créateur de contenu

Coiffure Architecte d'intérieur Bar à jus

Alimentaire Librairie Communication

Média Service





The image features a vibrant, abstract background composed of various geometric shapes and thick, colorful lines. The shapes include a large orange arrow pointing upwards, a green circle, a blue circle, a purple arrow pointing downwards, and a yellow triangle. The word "L'ASSOCIATION" is prominently displayed in the center in a bold, yellow, sans-serif font with a white outline. The overall composition is dynamic and colorful, suggesting a theme of community and association.

L'ASSOCIATION



LA GOUVERNANCE au 31.12.2025

Le bureau restreint : **Olivier CANDELIER** (Président, Vice-Président MDE), **Xavier SIOMBOING** (Trésorier), **Salim ACHIBA** (Secrétaire), **Patrick DELEBARRE** (Vice-Président Habitat, Santé, Inclusion des personnes en situation de Handicap), **Marcelle DESMETTRE** (Vice-Présidente PLIE), **Jean-Christophe DESTAILLEUR** (Vice-Président transfrontalier et mobilité), **David HEIREMANS** (Vice-Président ML), **Jean-Marie VUYLSTEKER** (Vice-Président Relations Institutionnelles)



LA LABELLISATION

Une reconnaissance nationale au service de la qualité

En 2025, la Mission Emploi Lys-Tourcoing a obtenu la labellisation nationale du réseau des Missions Locales, aboutissement de deux années de travail structurant mené avec l'ensemble des équipes. Cette reconnaissance ne constitue pas un simple label administratif : elle marque une étape déterminante dans la consolidation de notre gouvernance, de notre organisation et de la qualité du service rendu aux publics.

La décision d'engager la MELT dans cette démarche n'était pas dictée par l'obligation, mais par une volonté stratégique. Dans un environnement marqué par l'évolution des politiques publiques de l'emploi, par la montée en exigence des financeurs et par la transformation du Service Public de l'Emploi avec la mise en place de France Travail, il était indispensable de démontrer notre capacité à structurer, formaliser et sécuriser nos pratiques. La labellisation a ainsi été envisagée comme un levier d'amélioration continue et comme un acte de responsabilité vis-à-vis du territoire.

La démarche engagée a conduit à un

travail approfondi de diagnostic interne. Les processus d'accueil, d'orientation, d'accompagnement et de suivi ont été analysés, confrontés au référentiel national et harmonisés. Les circuits d'information ont été clarifiés, les responsabilités mieux définies, les indicateurs consolidés. Cette

étape a permis de mettre en cohérence les pratiques issues de la fusion entre la Mission Locale, la Maison de l'Emploi et le PLIE, en consolidant une culture commune.

Au-delà des procédures, la labellisation a été un projet collectif. Les équipes se sont pleinement investies dans la formalisation des pratiques, la rédaction des protocoles, le partage d'expériences et l'amélioration des outils. Des groupes de travail interservices ont permis d'identifier les points forts

de la MELT mais également les marges de progression. Cette mobilisation a renforcé la cohésion interne et permis de faire émerger une culture qualité partagée. La labellisation est ainsi devenue un projet d'équipe et non une démarche descendante.

L'obtention du label atteste aujourd'hui



de la solidité de notre organisation et de la conformité de nos pratiques aux standards nationaux. Elle renforce la crédibilité de la MELT auprès de l'État, de la Région, de la Métropole Européenne de Lille, des communes et des partenaires économiques. Elle consolide notre positionnement comme acteur structurant de l'insertion professionnelle sur le territoire Lys-Tourcoing.

Mais surtout, cette démarche a profondément renforcé notre capacité d'adaptation. La formalisation des processus, la clarification des responsabilités et la structuration des indicateurs nous permettent désormais

de piloter plus finement nos actions, d'ajuster plus rapidement nos réponses et de sécuriser davantage les parcours des publics. Dans un contexte où les dispositifs évoluent rapidement, cette solidité organisationnelle constitue un atout majeur.

La labellisation n'est pas une finalité. Elle est un point d'appui pour les années à venir. Elle s'inscrit pleinement dans le projet associatif 2024-2028 et dans notre ambition d'être un acteur innovant, exigeant et responsable. Elle traduit la maturité acquise par la MELT et la capacité collective de ses équipes à porter une vision de long terme.



En 2025, la labellisation vient ainsi consacrer un travail de fond engagé depuis plusieurs années. Elle est le reflet d'une gouvernance structurée, d'équipes mobilisées et d'une organisation capable de conjuguer proximité avec les publics et exigence institutionnelle. Elle constitue un socle solide pour poursuivre, avec confiance, notre mission au service du territoire.

LES RESSOURCES HUMAINES

au 31.12.25

Services Généraux

Directeur Général : **Marc-Henri BENZO**
Assistante de direction : **Sonia MORTAIGNE**
Assistante responsables : **Cassandra DELRUE**
Équipe Communication : **Boris JORAND, Laly TRICOCHÉ, Alexis VERLY**
Chargé de projet Systèmes d'information et Informatique : **Vianney HOUSET**
Factotum : **Régis PICART**
Agent de nettoyage : **Danielle BRASSART**

Services Financiers et Administratifs

Responsable Administratif
et Financier : **Dany SENIS**
Chargé de projet
Gestion financière : **Vikash RAMASAWMY**
Chargé de mission
Assistanat de gestion : **Lucas RAVAUT**

Ressources Humaines

Responsable RH : **Ophélie VANGASBECQ**

Accompagnement Jeunes

Responsable de Service : **Anne-Benoite DANJOU**
Assistante Administrative : **Florbella RIBEIRO**
Coordinateur : **Remy DEWASCH**
Conseillers Parcours Jeunes : **Vanessa BELVAL, Aurélien BRIENDO, Bérengère CHEVALIER, Romain DE COUNE, Juliette DELEBARRE, Alain HOUSAY, Graca MARQUES, Elisabeth TCHIBOTÁ, François VANHALST, Florence VANLERBERGHE**
Coordinatrice : **Sonia MERJAN**
Conseillers CEJ : **Céline ADEL, Sarah AITYALA, Jamila AMICHI, Shaney BENMARK, Thomas BRIET, Messaouda DEVRIENDT, Pascal DOLO, Léa DUMUR, Pascal DUPONT, Belkacem KOUAOUCI, Juliette PARES, Yohann PAUWELS, Safia PREUX, Chanaelle SEFSAF, Mélanie YAHIAOUI, Léonie FLORIN**
Chargées de mission Jeunes Diplômés : **Tillie BERNARD (CEJ), Badra BEN MESSAOUD (PACEA)**
Chargée de mission Entreprises Jeunes Diplômés : **Houria ITOUMAINE***
**Sous la responsabilité du service Emploi & Entreprises*

Accompagnement Parcours d'Insertion (PLIE)

Responsable de Service : **Céline DECOOPMAN**
Coordinatrice : **Sophie PIC**
Chargée de mission Base de données : **Amandine MONNART**
Chargée de documentation : **Nadia SADLI**
Animatrice pédagogique : **Loria MAMY**
Assistante de gestion : **Hassina HASSANI**
Réfèrents de Parcours : **Jean-Marie LAMBOURG (Chargé de mission IAE), Mohamed SAFFAH, Géraldine LAPLACA (RSA Rénové)**
Chargée de mission TZC : **Céline SEGUIN**



**Accueil, Mobilisation
& Accompagnements
Spécifiques**

Responsable de Service : Audrey LEROY

Coordinatrice Accompagnements Spécifiques : Pauline DEFIVES

Chargées d'Accueil et de Documentation : Angéla ASALOBI, Flavie BAUWENS, Véronique BILLIET, Patricia DUTILLEUL, Ana Gabriela FERNANDES, Wendy LAYBATS, Fatima TOUAMA, Sandrine VAN COPPENOLLE

Coordinateur Mobilisation : Remy DEWASCH *

**Sous la responsabilité du service Accompagnement Jeunes*

Animateurs pédagogiques : Stéphanie GERMANO, Marjorie N'GUYEN, Loic Oliver ONA

Conseiller Numérique : Samba AMADOU

Conseiller mobilisation : Daniel LESCROART

Conseillères Equipe mobile : Elise AUROUSSEAU, Morgane DESROUSSEAUX

Conseillers Obligation de Formation : Thomas CRETON, Samra LAHMAR, Jérémy DUPONT

Chargée de mission Obligation de Formation : Nathalie DESMARCHELIER

Chargée de projet Citoyenneté - Mobilité : Sylvaine CURCIO

**Accompagnement
Social**

Directeur Adjoint Mission Locale : Ahmed ACHIBA

Conseillers Logement : Katou BA, Christophe CATTEAU, Clémentine FOLLET

Chargée de Projet Santé : Solène CLOT (& psychologue), Véronique DEFRAITEUR

Chargée de mission Handicap : Marie-Laetitia FLORIN

Chargé de mission justice : Ludovic VANECKHOUT

Chargés de projet inclusion par le sport : Rafik BOUDRELAL, Samia HOURI

Chargée de mission Aide aux droits : Haklem JAMMAT

Chargée de projet mobilité - citoyenneté : Sylvaine CURCIO *

**Sous la responsabilité du service Mobilisation*

**Métiers,
Compétences &
Formation**

Responsable de Service : Isabelle LAMARCHE

Chargée de mission : Anouk LISON

Conseillers Formation : Séverine CUVELIER, Delphine LEROY

Chargée de mission Attractivité des métiers : Audrey DETEVE

Chargée de mission Service Civique : Adeline PLOEGAERTS

Chargé de Projet Politiques Publiques de l'Emploi : Hakim BOUSLAH

Chargée de mission Relation Entreprises Alternance : Hortense ENGALE

Emploi et Entreprises

Responsable de Service : Nicolas ESSEAU

Coordinatrice : Barka LAMBRECHTS

Chargés de Projet Clauses Sociales : Michel MOUADA, Hugo VANDAMME

Chargée de mission Clauses Sociales : Nora SAIDI

Chargé de Projet Création d'Entreprise : Hadyi BIHI

Chargé de projet Espace Métropolitain Entrepreneurial : Boris JORAND *

**Sous la responsabilité de la Direction Générale*

Chargée de Projet Soutien aux Entreprises : Nathalie DESMAZIERES

Chargée de mission Innovation sociale : Aurélie COCQUEMPOT

Chargée de mission Mut Eco / Fabrik ton Avenir : Houria ITOUMAINE

Chargées de mission Relation Entreprises : Frédérique VERNIESTE, Hortense ENGALE *

**Sous la responsabilité du service Métiers, Compétences & Formation*

Chargé de mission Transfrontalier : Geoffrey VANBLEUS

Chargé de Projet Politiques Publiques de l'Emploi : Hakim BOUSLAH*

**Sous la responsabilité du service Métiers, Compétences & Formation*

LE TERRITOIRE LYS-TOURCOING EN QUELQUES CHIFFRES

au deuxième semestre 2025 :

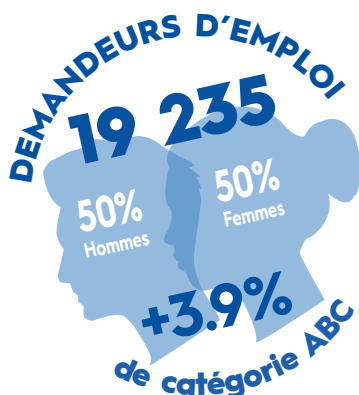
199 985
HABITANTS

POUR **12** COMMUNES

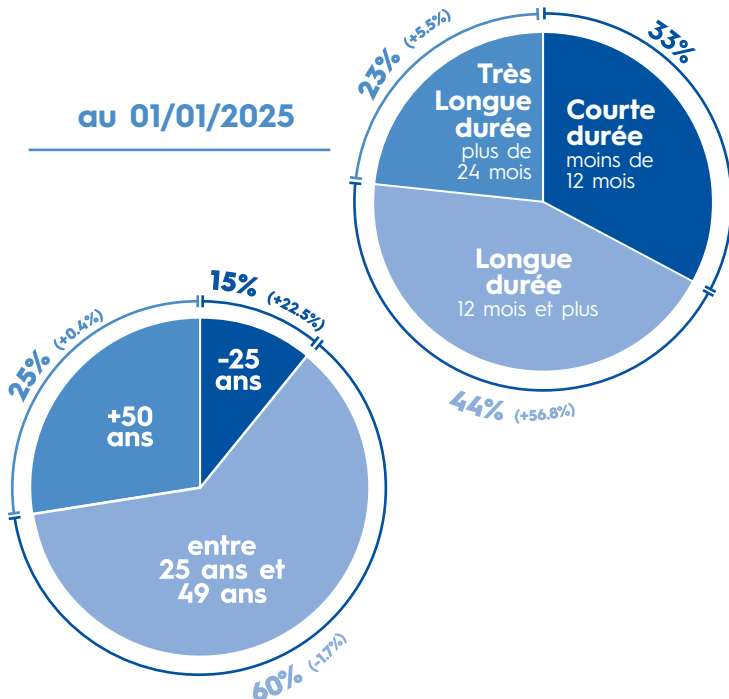
DONT **8** FRONTALIÈRES

45 151 SALARIÉS DU
SECTEUR PRIVÉ

1 769 CRÉATIONS
D'ENTREPRISES



au 01/01/2025



*Depuis le 1er janvier 2025, toutes les personnes en recherche d'emploi sont systématiquement inscrites sur les listes de France Travail, notamment : les bénéficiaires du RSA ; les jeunes accompagnés ; les personnes en situation de handicap suivies par Cap emploi.



ILS NOUS ONT FAIT CONFIANCE

Organisations publiques :



Organisations privées :



Les publics accompagnés :

1 575 NOUVEAUX INSCRITS

25 947 passages à l'accueil

12 224 appels traités

1 928 jeunes accompagnés en CEJ

490 personnes suivies en parcours formation

689 mineurs suivis dans le cadre de l'obligation de formation

351 jeunes accompagnés sur le logement

48 jeunes et **12** adultes accompagnés en situation de handicap

144 jeunes suivis dans le cadre Justice

Accès à l'emploi :

2 228 CONTRATS SIGNÉS

1 050 jeunes ayant démarré une situation professionnelle (CEJ)

119 contrats via la médiation emploi

285 contrats via les clauses sociales

121 missions intérim transfrontalières

42 CDI signés en EBE (TZCLD)

Logement & Hébergement :

98 JEUNES HÉBERGÉS EN LOGEMENT TEMPORAIRE

74 nouvelles entrées

20 jeunes présentés en pré-commission logement

Formation et Qualification :

763 SITUATIONS DE FORMATION

275 financées par la Région

1 466 entretiens individuels formation

123 participations aux ateliers PAF

69 Défis Métiers

36 ateliers Prêt ? Partez !

51 immersions en centre de formation

Clauses Sociales :

51 016 HEURES D'INSERTION RÉALISÉES

122 marchés intégrant des clauses

50 opérations suivies

259 personnes mobilisées

115 entreprises engagées

16 donneurs d'ordre régionaux en coordination clauses

Aides Financières (FAJeM) :

561 AIDES ACCORDÉES

625 demandes déposées

186 975 € attribués

531 aides d'urgence



Santé & Bien-Être :

192 JEUNES SUIVIS EN ACCOMPAGNEMENT PSYCHOLOGIQUE

10 programmes compétences psychosociales

150 participants au WellFest

43 % des jeunes ayant participé aux actions santé ont accédé à une solution positive

Entreprises & Partenariats :

70 PARTICIPANTS AUX ATELIERS ENTREPRENEURIAT

27 événements transfrontaliers

20 entreprises accompagnées dans la création

ADOPT 1 JOB 10ème édition

7 partenaires mobilisés sur le pôle handicap ADOPT 1 JOB

Mobilisation & Innovation :

LABELLISATION NATIONALE

OBTENUE EN 2025

9 actions insertion par le sport pour 161 participants

40 jeunes sur Play & Work

52 participants au Forum Insertion & Handicap



Plan d'action 2026



1er semestre 2026 : *Consolider, sécuriser, préparer*

L'année 2026 s'inscrit dans un contexte institutionnel particulier marqué par les élections municipales de mars. Cette échéance peut entraîner une évolution de la gouvernance de la MELT.

Le premier semestre 2026 ne sera pas celui de l'expansion, mais celui de la consolidation. Après une année 2025 structurante (labellisation, consolidation des dispositifs, reconnaissance régionale), l'enjeu est de :

- Garantir la continuité du service public,
- Sécuriser les parcours,
- Maintenir l'équilibre financier,
- Préparer une éventuelle transition de gouvernance.

Les 4 Principes directeurs de 2026

 Principe	 Objectif Stratégique
Excellence de l'accompagnement	Maintenir un accompagnement global, individualisé et qualitatif
Consolidation des partenariats	Sécuriser les dispositifs et relations structurantes
Maîtrise budgétaire	Garantir l'équilibre financier et optimiser les ressources
Continuité institutionnelle	Préparer une transmission fluide et responsable

Les priorités par axe :

Accueil et Accompagnement des Jeunes : Maintien de la qualité et sécurisation des parcours spécifiques

1. Un accueil et conforme à la labellisation

- Maintien des standards qualité
- Accessibilité des documents (dont FALC)
- Continuité des plages d'accueil sur tous les sites
- Pilotage mensuel des flux et délais

2. Sécuriser les publics les plus fragiles

- Poursuite des parcours mineurs (obligation de formation)
- Maintien du référent handicap et coordination MDPH
- Coordination renforcée Justice
- Suivi prioritaire des situations logement d'urgence
- Articulation CEJ / PACEA / dispositifs

3. Maintenir l'accompagnement global

- Entretiens individualisés adaptés
- Parcours intensifs pour ceux éloignés de l'emploi
- Ateliers de mobilisation
- Permanences de proximité
- Coordination interservices pour situations complexes

4. Stabiliser l'organisation interne

- Points interservices réguliers
- Maintien de l'analyse de pratiques
- Transmission sécurisée des dossiers sensibles
- Consolidation des tableaux de bord

Communication & Visibilité : Lisibilité, sobriété, continuité

1. Valoriser 2025

- Diffusion maîtrisée rapport d'activité
- Mise en avant labellisation nationale
- Valorisation résultats insertion & clauses sociales

2. Maintenir la visibilité

- Actualisation site et réseaux
- Communication ciblée élus/financeurs
- Messages clairs sur continuité des services



Emploi & Formation : Optimisation et sécurisation des parcours vers l'emploi durable**1. Sécuriser l'emploi durable**

- Suivi post-embauche systématique à 3 mois
- Priorisation CDI et CDD ≥ 6 mois
- Coordination médiation emploi / CEJ / PLIE
- Accompagnement renforcé alternance

2. Adapter l'offre formation au contexte contraint

- Priorité secteurs porteurs (industrie, SAP, logistique, sécurité)
- Maintien ateliers préparatoires
- Immersions pour sécuriser les entrées
- Suivi des délais d'accès formation

- Veille sectorielle partagée

3. Consolider le transfrontalier

- Ateliers « Travailler en Belgique »
- Partenariat maintenu avec Konvert
- PMSMP transfrontalières sécurisées
- Évaluation des missions intérim

4. Fidéliser les entreprises partenaires

- Job dating ciblés
- Priorité aux partenaires historiques
- Appui RH personnalisé
- Articulation entreprise/formation/clauses

Développement économique & Entreprises : Fidéliser et Sécuriser**1. Entreprises**

- Suivi régulier des partenaires majeurs
- Diagnostics RH simplifiés
- Recrutements souples et ciblés

2. Clauses sociales

- Suivi rigoureux des marchés en cours
- Coordination donneurs d'ordre
- Reporting consolidé des heures d'insertion

3. Coordination régionale

- Participation aux instances régionales
- Stabilisation des outils partagés

4. Entrepreneuriat

- Maintien permanences CLAP
- Lien renforcé avec l'Espace Métropolitain de l'Entrepreneuriat
- Priorisation projets viables
- Suivi post-crédation 2025

Ressources & Financements : Vigilance et Sécurisation**1. Garantir l'équilibre financier**

- Suivi mensuel renforcé de trésorerie
- Analyse par dispositif
- Priorisation stricte des dépenses
- Report des investissements non essentiels

2. Optimiser les ressources

- Mutualisation interservices

- Rationalisation événements/déplacements
- Renforcement comptabilité analytique

3. Sécuriser les financements

- Analyse des conventions en cours
- Liens avec État, Région, MEL, Département
- Identification appels à projets stratégiques
- Scénario budgétaire prudent S2 2026

Gouvernance & Partenariats : Continuité et Transmission**1. Garantir la stabilité institutionnelle**

- Maintien calendrier CA
- Continuité des délégations
- Visibilité maintenue auprès des partenaires

2. Préparer la transmission

- Organigramme et organisation
- Indicateurs clés 2024-2025
- Projets en cours
- Engagements financiers & analyse des risques
- État des lieux stratégique au 30 juin 2026

Ressources Humaines : Stabiliser et Fédérer**1. Stabiliser les équipes**

- Points spécifiques dans services en tension
- Formalisation procédures clés
- Vigilance charges de travail

2. Maintenir la qualité

- Analyse de pratiques

- Coordination interservices
- Ajustement priorités si nécessaire
- Veille sur risques de surcharge

3. Préserver la cohésion

- Espaces d'expression collectifs
- Entretiens réguliers
- Clarification des décisions
- Rappel des valeurs du projet associatif

CONCLUSION DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

L'année 2025 aura été une année exigeante.

Exigeante par son contexte budgétaire, exigeante par les transformations engagées, exigeante par les décisions que nous avons dû prendre.

Elle aura aussi été une année de maturité.

Nous avons traversé des incertitudes financières, connu des tensions sur nos financements, fait des choix parfois difficiles pour préserver l'équilibre de notre structure. Nous avons travaillé avec vigilance sur nos dépenses, optimisé nos ressources, réinterrogé nos organisations. Rien n'a été simple. Mais rien n'a été laissé au hasard.



Dans le même temps, 2025 aura été une année de travaux structurants majeurs. **La labellisation nationale**, obtenue après deux années d'efforts collectifs, symbolise cette montée en exigence. Elle consacre un travail de fond, souvent discret, mené par les équipes pour formaliser, sécuriser et harmoniser nos pratiques. Elle atteste d'une organisation solide, capable d'allier proximité et rigueur.

Les objectifs ont été atteints. Les dispositifs ont **évolué**. Les projets ont été **consolidés**. Les partenariats ont été **renforcés**. Derrière ces résultats, il y a un engagement collectif que je tiens à saluer.

Nous n'avons pas toujours été d'accord. Les débats ont parfois été vifs. Les échanges ont pu être confrontant.

Mais c'est précisément cette capacité à discuter, à argumenter, à questionner nos choix qui fait la richesse et la solidité de la MELT. Une structure vivante n'est pas une structure uniforme ; elle est un collectif qui accepte la complexité.



2025 aura également été marquée par les premiers départs.

Se séparer de collègues, voir partir des professionnels investis, n'est jamais anodin. Derrière chaque départ, il y a une histoire, des années d'engagement, des parcours partagés. Ces moments rappellent que notre organisation est avant tout humaine.

La MELT, ce sont plus d'une centaine de salariés qui travaillent chaque jour dans le même sens : **pour un territoire et pour ses habitants.**

Ce sont les chargées d'accueil qui reçoivent chaque public avec attention et dignité. Ce sont les conseillers qui affrontent des situations de plus en plus complexes sans jamais perdre de vue l'objectif d'autonomie.

Ce sont les chargés de mission et de projet qui conçoivent des actions concrètes, adaptées, innovantes.

Ce sont les responsables qui accompagnent, soutiennent et arbitrent au quotidien.

Ce sont les services supports qui assurent la stabilité et le bon fonctionnement de l'ensemble.

Chacun apporte sa pierre à l'édifice.

Les changements sont nombreux. Les difficultés ne disparaissent pas. 2026 ne s'annonce pas plus simple.

Nous devons rester vigilants, lucides et responsables. Mais je sais pouvoir compter sur ce collectif. Lorsque les circonstances l'exigent, les équipes savent se retrousser les manches.

Au-delà des chiffres et des dispositifs, ce qui me rend le plus fier en 2025, c'est cette **capacité collective à tenir le cap**. À maintenir une qualité d'accompagnement exemplaire malgré les contraintes. À rester fidèles à notre mission : **permettre à chacune et chacun de trouver sa place, durablement.**

La MELT est une organisation faite de ses forces et de ses fragilités, de ses réussites et de ses ajustements. Mais elle est avant tout un collectif engagé.

Je vous remercie toutes et tous pour votre travail, votre exigence, votre engagement et votre loyauté envers notre mission commune.

Nous continuerons à avancer avec sérieux, humilité et détermination.

Marc-Henri BENZO
Directeur Général de la Mission Emploi Lys-Tourcoing



***Ce que nous
avons vécu
ensemble,
c'est une dynamique
de refondation.***



Mission Locale
PLIE

melt

MISSION LOCALE PLIE

Maison de l'Emploi
LYS - TOURCOING

Mission Emploi Lys-Tourcoing (MDE/PLIE/ML)

85 rue des Ursulines - BP 50 357
59336 TOURCOING CEDEX

Tél. 03 20 28 82 20 / Fax 03 20 28 17 09

Mail : direction@lamelt.fr
Association loi 1901
Siret : 493 060 388 00052



melt

03 20 28 82 20

03 20 28 17 09

03 20 28 17 09

03 20 28 17 09